



Informations  
en date du  
23 avril 2020

# Avec les produits bois français, relevons le défi de la relance !

*Un challenge collectif basé sur une dynamique solidaire et responsable*

COVID19 – Cycle de webconférences



# Équipe



**Marlène Mivielle**

Responsable du pôle  
seconde transformation

[marlene.mivielle@fnbois.com](mailto:marlene.mivielle@fnbois.com)



**Eva Cojean**

Chargée de mission  
seconde transformation

[eva.cojean@fnbois.com](mailto:eva.cojean@fnbois.com)



**Jérôme Martinez**

Responsable de la marque  
« Bois de France »

[jmartinez@bois-de-france.org](mailto:jmartinez@bois-de-france.org)





# Des objectifs communs, une dynamique collective

L'intérêt de la filière française de la  
transformation du bois  
Relancer la consommation

# Des objectifs communs, une dynamique collective

La filière française de la transformation du bois est un secteur essentiel à l'économie nationale



**Gagner des parts  
de marché en  
France dans le  
secteur du  
Bâtiment/Négoce/  
GSB**



**Favoriser la valeur  
ajoutée sur le  
territoire national**



**Maintenir  
l'emploi, les  
compétences et les  
usines en France**



**Relancer la  
consommation  
Et  
Rassurer sur la  
capacité de  
production en  
France**

# Des objectifs communs, une dynamique collective



## Représentativité actuelle

- En valeur ajoutée annuelle, pour la filière bois, l'enjeu pour le marché « Construction, Rénovation et Agencement » est de **10 milliards d'euros** et implique la moitié des emplois directs de la filière, soit **190 000 emplois**.
- La vieille économie mutualisée a démontré que la chaîne de valeur de la filière forêt bois française est approvisionnée à **40% par l'importation**.
- Capacité de production en volume de produits en bois français (diapo suivante)



## Forte volonté des citoyens de consommer responsable et de favoriser les circuits courts.

- Tendance actuelle à consommer français
- Réponse adéquate face aux enjeux environnementaux (RE2020)
- Développement de la marque **Bois de France** auprès de chaque acteur de la filière

# Rassurer sur la capacité de production en France

## L'OFFRE FRANÇAISE

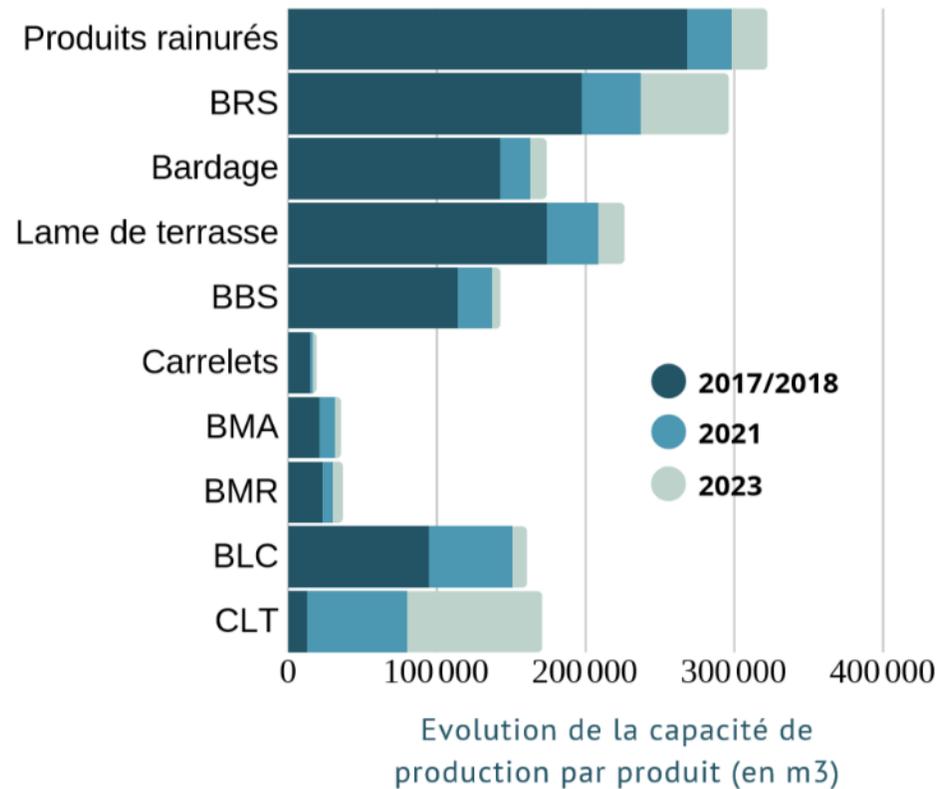
Source Enquête FNB/C2T - 2019

1M

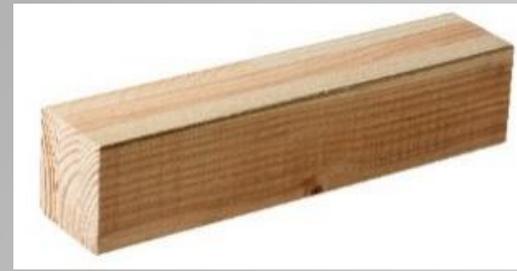
de m<sup>3</sup> transformés disponibles en France

+10%

dynamique de la production française sur 5 ans



Cf rapport d'activité de la FNB en 2019



BOIS BRUTS,  
BOIS SCIÉS



STRUCTURE



ENVELOPPE



MENUISERIE,  
AGENCEMENT



REVÊTEMENT  
INTÉRIEUR



AMÉNAGEMENT  
EXTÉRIEUR



# Les volumes disponibles en produits en bois français

L'offre en bois français existe et demande encore à progresser.



## Récolte de bois

En France, la récolte de bois d'œuvre est de 19 431 milliers de mètre cube de bois rond sur écorce en 2017.

72 % des grumes récoltés sont des grumes de résineux.



## Production de sciages

En France, la production de sciages s'élève à 7 986 000 de mètre cube de sciages par an.

83 % de la production de sciage en France sont en résineux.



## Commercialisation des sciages

**Nous devons bousculer les habitudes d'approvisionnement des constructeurs/négoce.. qui privilégient les bois d'imports.**

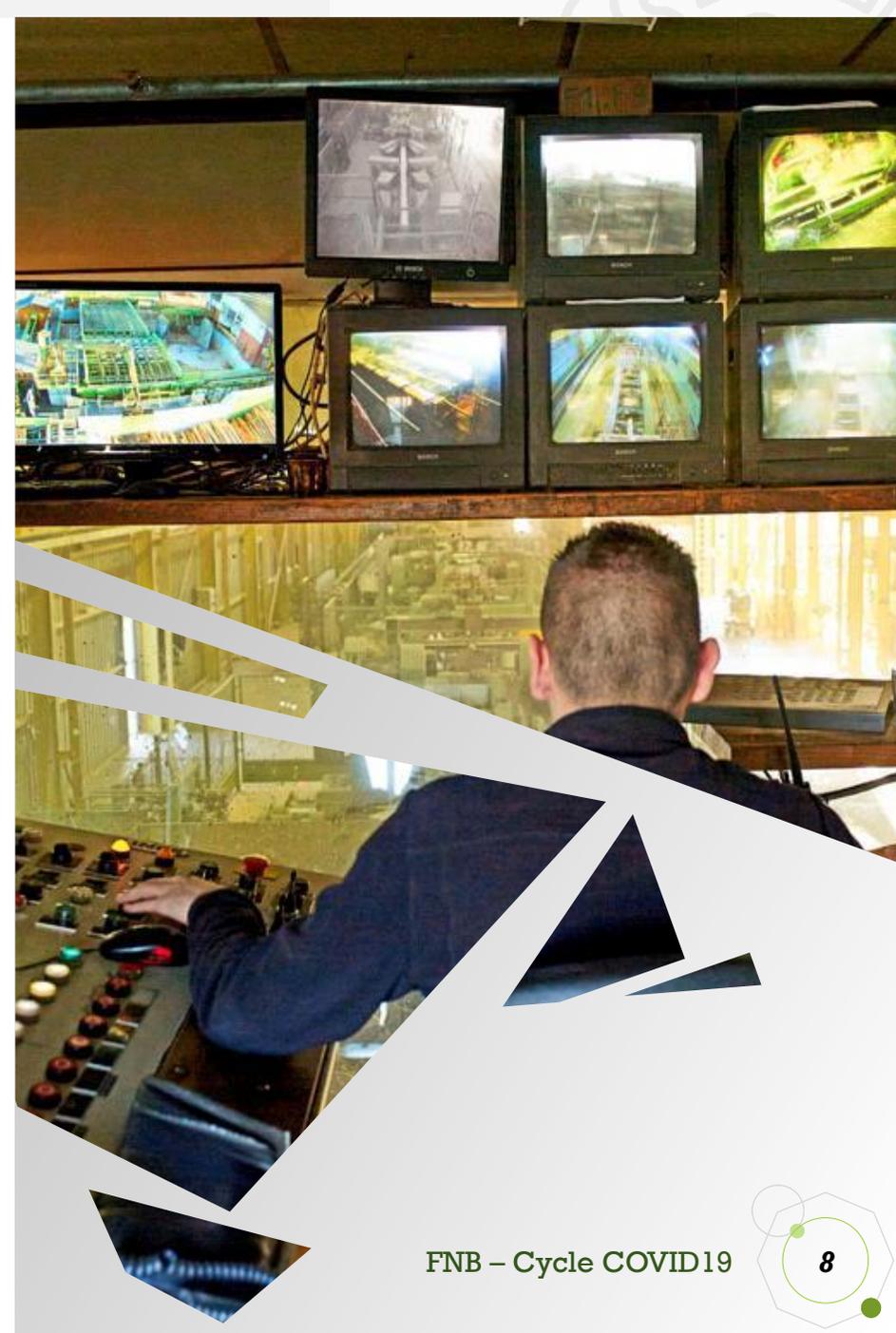
# Bilan :

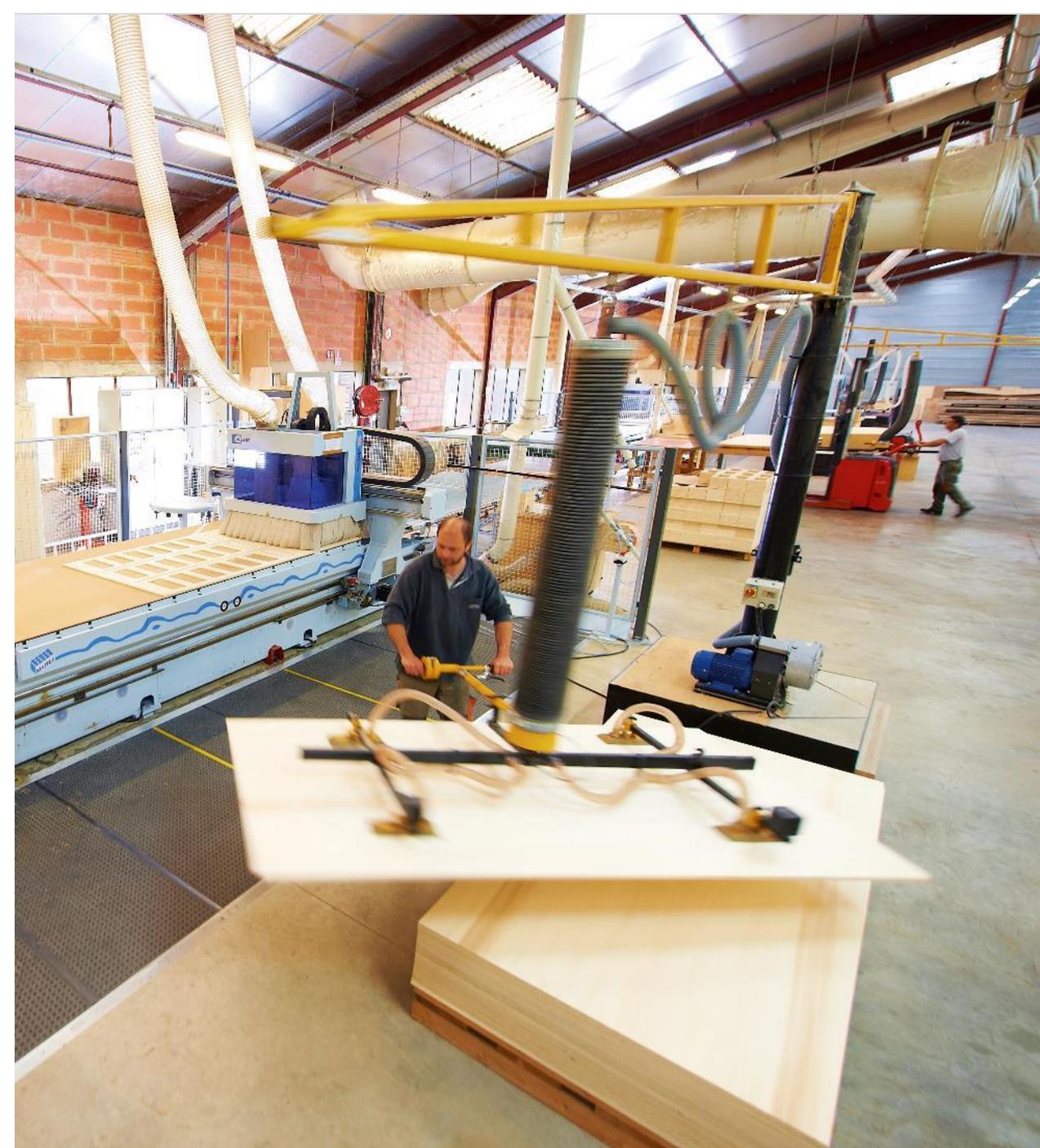
La filière bois est une filières qui lie :

- **Le dynamisme immobilier des métropoles et,**
- **La création d'emplois localisés dans les territoires ruraux notamment**

**=> La filière forêt-bois incarne la cohésion des territoires.**

Il est important de rappeler que dans ce contexte de relance dans chaque secteur économique, **la dynamique de la construction bois dans les métropoles profite au développement économique de la filière bois française implantée sur tout le territoire national.**





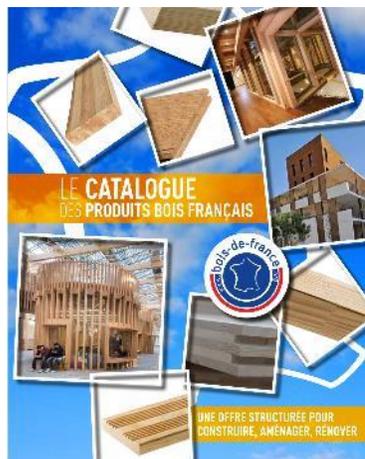
# Présentation des outils/actions développés

# Une offre structurée

Forte volonté des citoyens de consommer responsable et de favoriser les circuits courts.



## Catalogue des produits



## Site internet

<https://www.bois-de-france.org/les-produits-pour-construire-renover-ou-amenager/>



Trouver les fournisseurs de produits en bois français

Référence projets

Outils pédagogiques mis à disposition



## Données environnementales

FDES

Stockage carbone



VID19



# Structuration du catalogue

Ce catalogue a pour but de *structurer*, *standardiser* et *présenter une offre de qualité* des produits en bois français.

24 produits classés par usages :

**BOIS BRUTS,  
BOIS SCIÉS**



Bois bruts, bois sciés

**STRUCTURE**



Produits de structure

**ENVELOPPE**



Produits pour enveloppe

**MENUISERIE,  
AGENCEMENT**



Produits pour menuiserie  
et agencement

**REVÊTEMENT  
INTÉRIEUR**



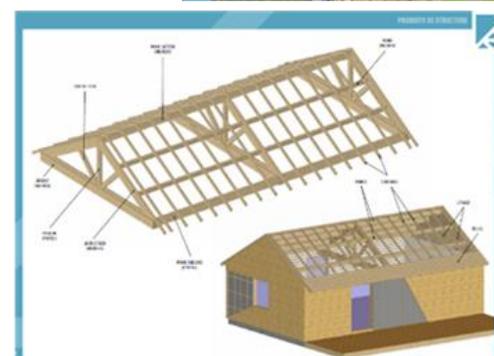
Produits de revêtement  
intérieur

**AMÉNAGEMENT  
EXTÉRIEUR**



Produits d'aménagement  
extérieur

Des photos de réalisations et des schémas pour illustrer:





# Catalogue : un outil de prescription

Présentation **produit par produit**, pour **définir les exigences principales** pour choisir un produit.

Une double page est dédiée à chaque famille de produit pour valoriser ses caractéristiques techniques :



## BOIS RABOTÉ SEC - BRS

Pièce de bois obtenue par rabotage de BRS, séchée afin d'optimiser la stabilité dimensionnelle du produit, l'alléger, faciliter son calage et permettre son traitement éventuel. Le rabotage permet une plus grande précision dans les usinages, dans les assemblages, ainsi qu'une manipulation plus agréable lors de la mise en œuvre. Il permet aussi aux bois de recevoir une éventuelle finition.

**PRODUITS DE STRUCTURE**

**# PRÉSENTATION**  
Bois raboté 4 faces : bois scié qui, au taux d'humidité d'utilisation finale, a été usiné sur les 4 faces pour obtenir une surface parfaitement lisse.  
• **État de surface et dimension garantie** : la section de la pièce de bois est garantie, il s'agit d'un produit fini fermement demandé pour un usage structurel.  
Les Bois Rabotés Séchés (BRS) se composent en deux gammes de produits :  
- les bois massifs,  
- les bois aboutés allant jusqu'à 6 m.

**# CHOIX D'ASPECT**  
De qualité charpente, les résineux font l'objet d'un système de classement qualitatif d'aspect normalisé définissant 5 qualités en fonction des singularités présentes sur les 4 côtés de la pièce - choix 0, 1, 2, 3, 4.  
Pour les feuillus, plusieurs qualités sont possibles selon les essences (cf pièces séparées p. 19 et annexe p. 17).  
Les BRS ont l'état de surface en raboté sans apprêt en structure pour leur confort de manipulation et la précision possible dans leur mise en œuvre. Ils sont aussi utilisables pour les éléments de structure visibles.

**# HUMIDITÉ DES BOIS**  
Les bois bruts secs sont séchés en séchoir, généralement à une humidité de 10-22 % pour une utilisation en structure.

**# PERFORMANCES**  
• **Adaptés aux classes d'emploi** : selon l'essence choisie et la nécessité d'appliquer un traitement de préservation en fonction de la conception et des spécificités de l'ouvrage, les BRS peuvent être compatibles avec les classes d'emploi 1, 2, 3, 1, 3, 2 et 4.  
• **Classe de résistance mécanique** : un bois massif séché de section rectangulaire utilisé en structure, doit faire l'objet d'un classement structurel. Pour les résineux, la principale classe est C24, possible en C16 et C30 sur demande. Pour les feuillus, les classes sont D16, D24 et D30.  
• **Réaction au feu** : la classe de performance conventionnelle pour les bois massifs structurels est 0-07, 00 (masse volumique moyenne minimale de 350 kg/m³ et épaisseur minimale de 22 mm).

**# SERVICES APPORTÉS**  
Les scieurs français peuvent réaliser des opérations complémentaires sur le produit :  
- Sciage à la demande pour répondre à tous vos besoins  
- Séchage et abouillage des bois  
- Traitements : traitement, imprégnation autoclave vide-pression  
- Finitions : peinture, saturateur, laque, vernis...  
- Ces sections standardisées sont en stock chez les scieurs français, permettant une grande réactivité et un volume disponible important.  
De plus, les scieurs français apportent :  
- la garantie qualité des produits fabriqués en bois français  
- le marquage CE des produits conformément à la norme NF EN 14-987-1 pour une utilisation en structure  
- des conseils techniques pour répondre aux besoins de vos projets

**ATOUTS PRODUIT**

- + Produit séché, stable, prêt à être utilisé
- + Bois raboté 4 faces plus agréable à manipuler
- + Matériau de construction à faible coût énergétique, 100 % biosourcé
- + Produit résistant et polyvalent : nombreux usages possibles
- + Produit pouvant être positionné dans des endroits invisibles
- + Dimensions précises pour faciliter la mise en œuvre
- + Traçabilité optimale du produit : bois récolté, scié et transformé en France
- + Bois provenant de forêts gérées durablement

**# DOMAINES D'UTILISATION**  
Pièce de bois destinée à un usage structurel. Les bois peuvent être utilisés comme éléments de charpente (charpentes, pannes, solives, ...) d'aménagements paysagers, de décoration, et pour la fabrication de pergolas, carports...

**# ESSENCES**  
Toutes les essences résineuses : pins, sapin, épicéa, douglas, mélèze...  
Des BRS en peuplier épicéa peuvent également être réalisés en feuillus, en particulier en hêtre et en chêne pour des pièces à usage structurel.

**# SECTIONS DISPONIBLES**

Épaisseur (en mm)	LA SECTION EN MM						
	70	95	120	145	165	190	217
22	*	*	*	*			
28					*		
34						*	*
35	*	*	*	*			
57	*	*	*	*	*	*	*
70	*	*	*	*	*	*	*
95		*					
145			*				

> Longueur : toute longueur allant de 3 à 6 m  
> Toutes autres sections et longueurs possibles sur demande.

Le tableau ci-dessus présente les sections standardisées. Les scieries françaises étant régies pour faire du « débit sur liste », elles peuvent aussi scier à la demande et répondre à tous besoins spécifiques.

Les sections standardisées sont représentées par \* \* \*

- # Photos du produit
- # Choix d'aspect
- # Domaine d'application
- # Services apportés
- # Essences
- # Atouts du produit
- # Sections disponibles
- # Humidité des bois
- # Présentation
- # Performances

Un travail de fond a été mené afin de **définir collectivement les sections principales** disponibles pour chacune des 24 familles de produits présentés.

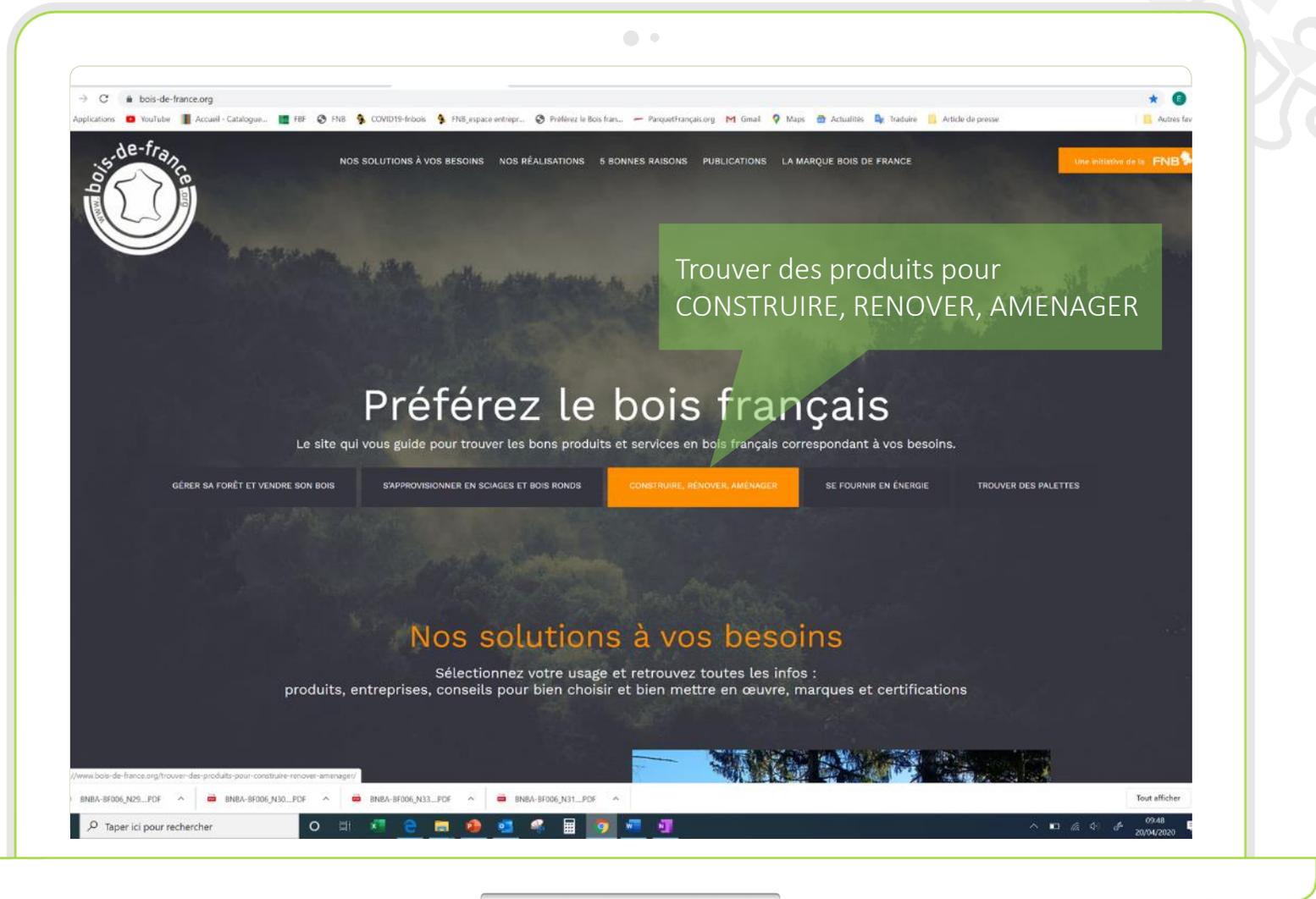
L'objectif est que les artisans, metteurs en œuvre, constructeurs, menuisiers, poseur de parquet, bureaux d'études, architectes..., **utilisent ces produits et aient la garantie de les trouver chez un ou plusieurs scieurs et industriels français.**



# Site internet : Préférez le bois français

Le site est structuré en 5 parties permettant de trouver les produits et services sur l'ensemble du territoire français pour :

- Construire, rénover, aménager
- Les bois ronds
- Se fournir en énergie
- Les palettes bois
- Les produits bois énergie
- Gérer sa forêt et vendre son bois

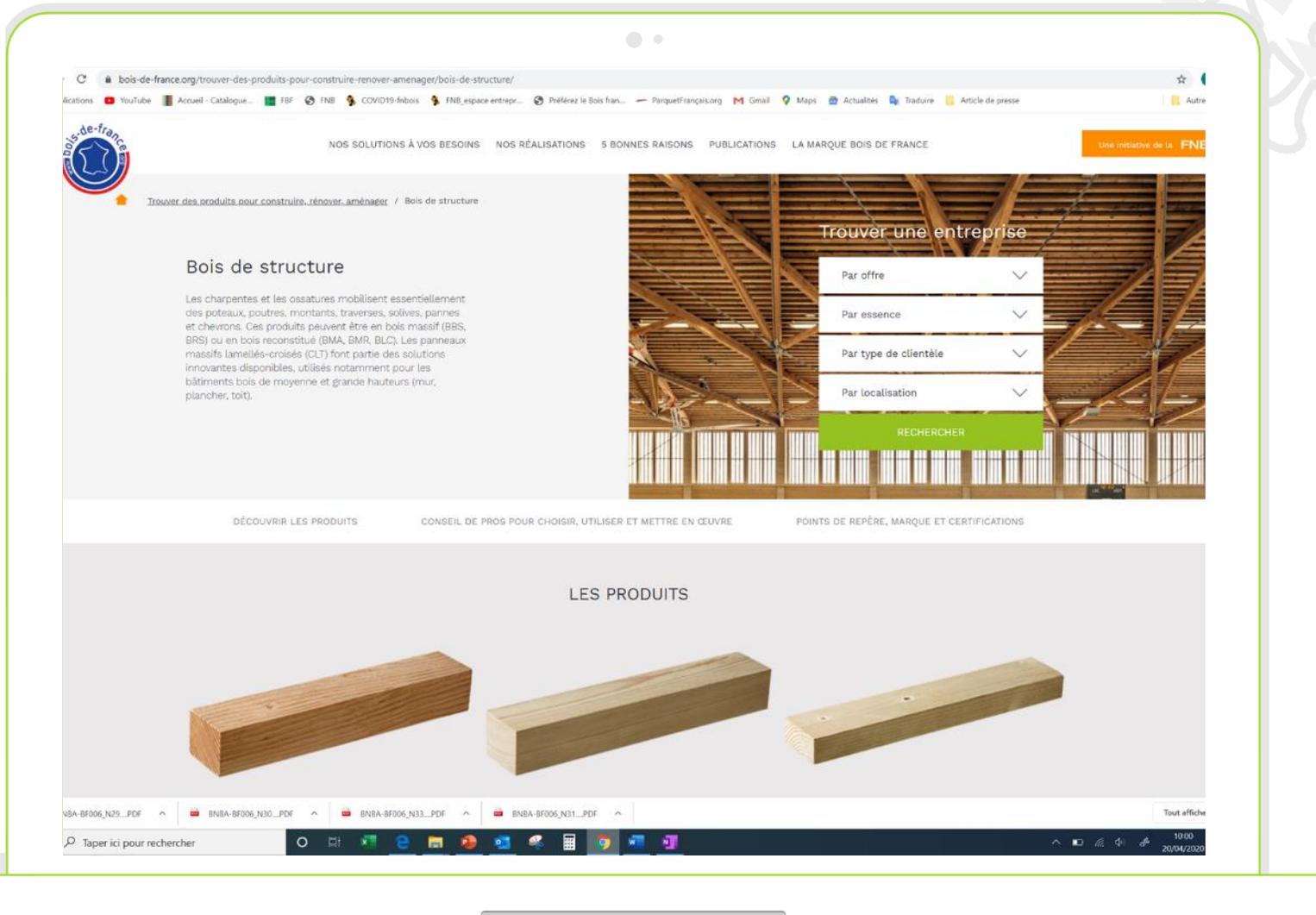


# Site internet : Préférez le bois français

La page des produits pour *Construire, rénover, aménager* est structurée de la même façon que le *Catalogue des produits* pour trouver des produits selon leur **usage** :

Il fournit des informations complémentaires :

- **Fiche détaillée** par produit
- Avec **des photos de réalisations** en bois français fournit par nos scieurs
- **Annuaire des entreprises** par type de produits, essence, type de clientèle ou régions

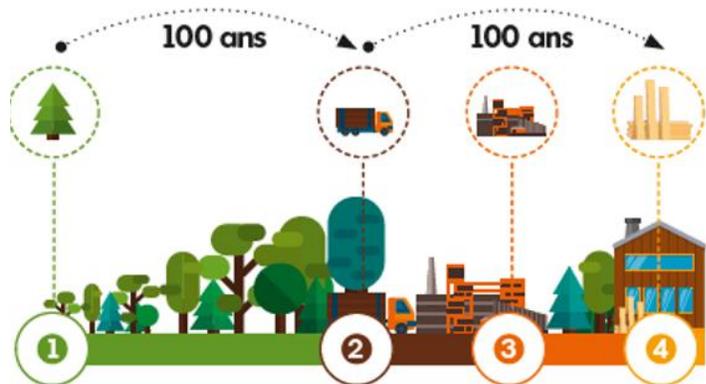
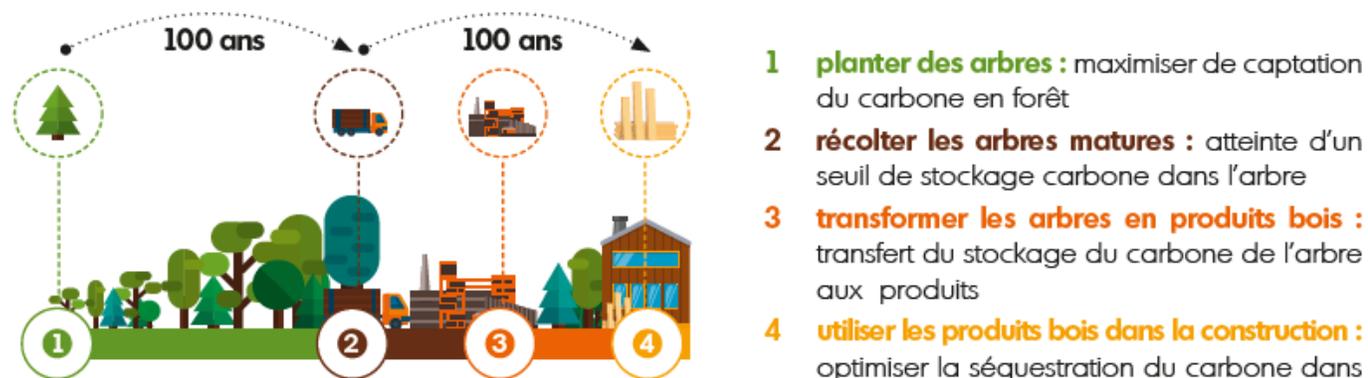


# Données environnementales

Rappeler l'intérêt de la forêt française et des produits en bois français transformé en France

## LE BOIS FRANÇAIS EST BIO-SOURCÉ, ÉCOLOGIQUE ET BAS CARBONE

Pour augmenter la captation du carbone nécessaire à la préservation du climat, il est important de respecter un cycle vertueux :



Instant T

T +100 ans

T +200 ans

T +300 ans

Echelle  
de temps

Document disponible sur :

<https://www.bois-de-france.org/les-produits-bois-francais/>



FNB – Cycle COVID19

# Données environnementales

## L'importance des données environnementales pour vos marchés

Pour évaluer les impacts environnementaux du bâtiment, il est nécessaire de disposer de données environnementales sur ses composants. Pour les produits de construction en France, il s'agit des FDES (Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire).

## Pourquoi réaliser des FDES des produits en bois français ?

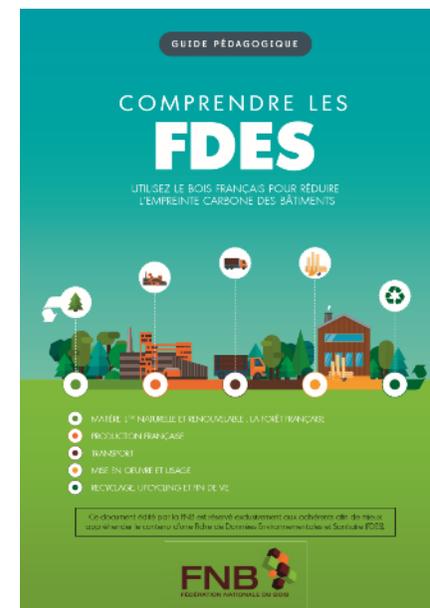
### Objectifs :

- Répondre aux exigences de la «RE 2020»
- **Mettre en avant les atouts environnementaux** des produits bois français/ bois de France pour le marché de la construction

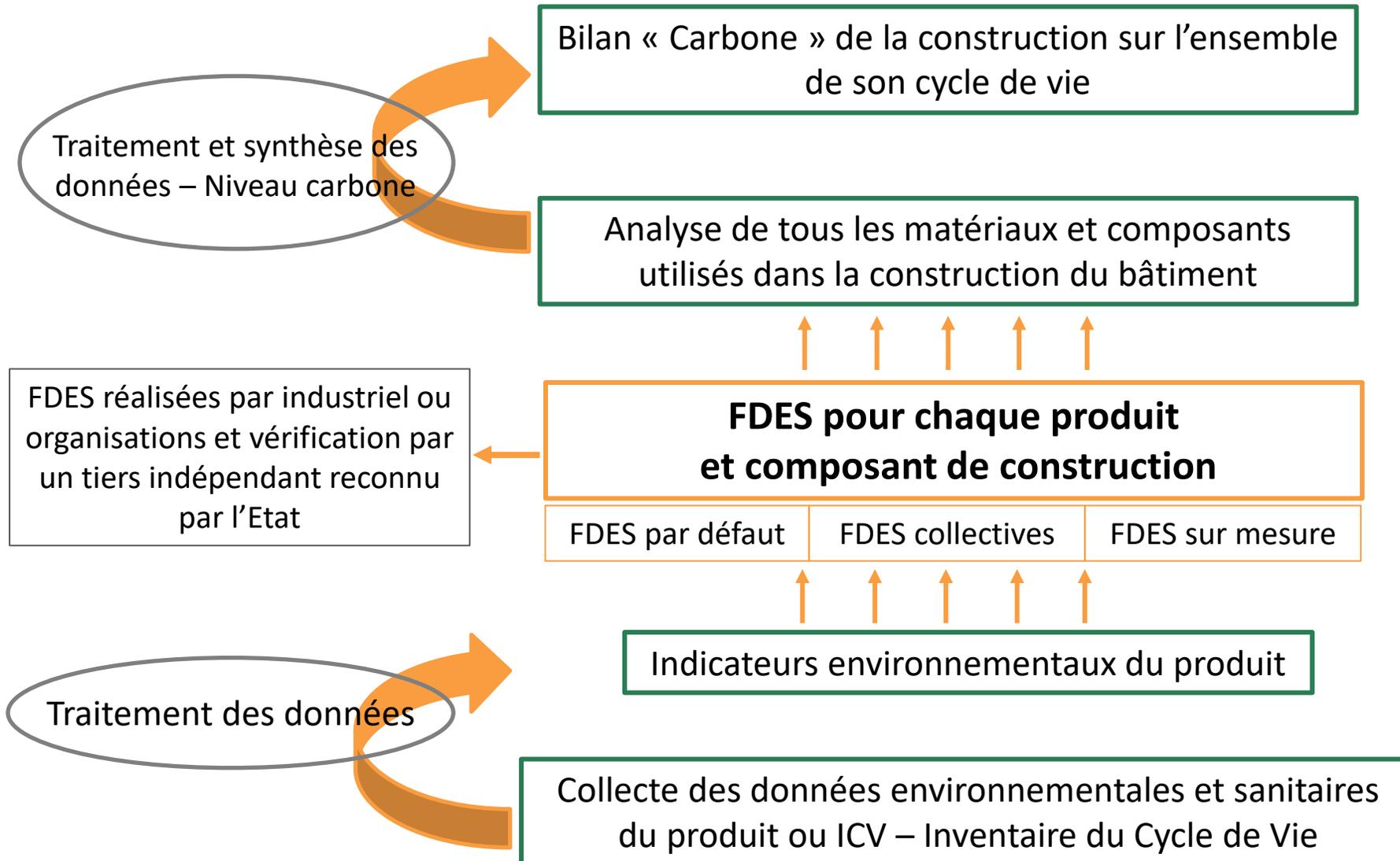
### Quelles actions ?

- Collecte des « données scieries » et « entreprises de mise en œuvre »
- Analyse des données et création du modèle de FDES « bois français »
- Réalisation des FDES collectives et dépôt sur la base INIES
- Configurateur pour individualiser les FDES collectives avec les données de vos entreprises
- Actions de communication

Document disponible sur :  
<https://www.bois-de-france.org/les-produits-bois-francais/>



# Les FDES au cœur de la démarche « ACV bâtiment »





# Une communication ciblée à lancer

Créer une dynamique et une communauté

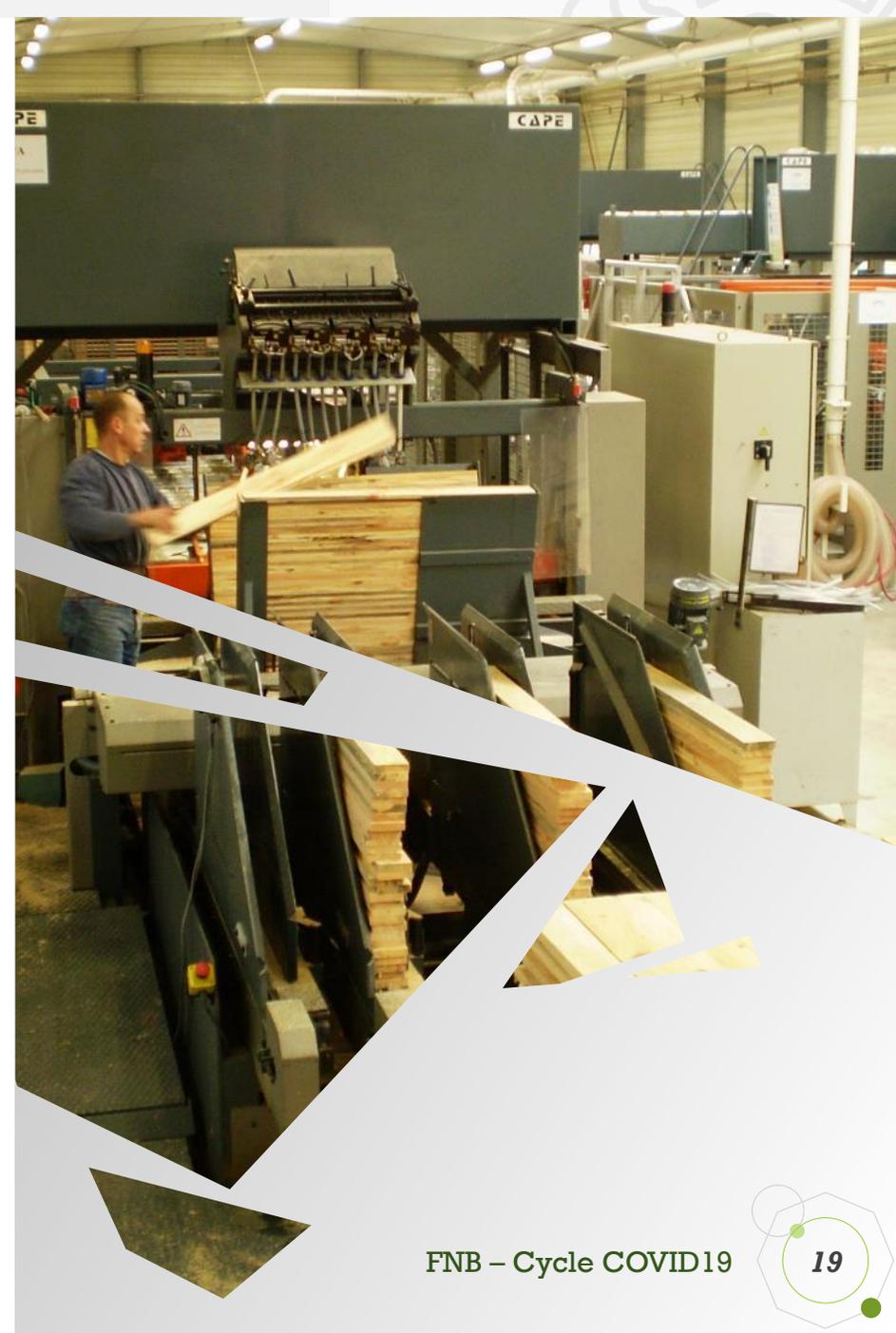
# Passer un message fort

Il faut communiquer auprès des décideurs d'achat de la distribution/ aux artisans / entreprises du BTP dans l'objectif de :

- les sensibiliser au bois français
- de faire appel à la solidarité nationale pendant cette crise

afin de soutenir l'économie française et ses salariés qui sont in fine leurs clients

**Ce travail est particulièrement important et majeur pour positionner nos activités dans la réflexion post-crise Covid19**



# Créer une dynamique et une communauté

Une communication collective soutenue par tous



Envoi d'un courrier  
commun aux:  
décideurs achats /  
coopératives d'artisans /  
prescripteurs...



## Achetez responsable, choisissez le bois français

En ce temps de crise sanitaire liée au COVID-19, il est important de consommer responsable pour favoriser la reprise économique en France. Nous comptons sur vous, décideurs achats, pour relancer ensemble l'industrie française et notamment la filière bois français. **Ensemble, relevons ce défi !**

**Solidarité, confiance et proximité** en sont les maîtres mots.

La filière bois français travaille, chaque jour, afin de fournir des produits en bois français de qualité, de développer notre savoir-faire, de maintenir les emplois sur le territoire et apporter un service de proximité.

3 principes guident les décisions des scieurs et industriels français :

- La santé et la sécurité de tous
- L'utilité que nous devons aux citoyens français
- La pérennité de nos entreprises

Pour parler en honnêteté, nous devons relever ensemble et collectivement le défi de l'après confinement. Nous devons aller plus loin, plus fort en consommant responsable et faire le choix de produits provenant de la ressource française et de nos usines. Ainsi, vous soutiendrez le pouvoir d'achat de nos salariés et donc de vos clients potentiels.

Les entreprises françaises dont le tissu industriel est composé, en majorité, d'entreprises familiales, de PME et PMI sont aujourd'hui à l'arrêt mais se préparent dès maintenant à l'après confinement afin de honorer les commandes qui leurs seront confiées.

Les scieurs et industriels du bois français (bois issu de la forêt française et transformé en France) sont répartis sur l'ensemble du territoire national pour vous apporter leurs services et leurs compétences.

**Aujourd'hui plus que jamais, il est essentiel d'avoir recours à un approvisionnement responsable et ainsi favoriser les circuits-courts.**

Les professionnels de la filière bois françaises se sont regroupés pour proposer une offre produits en bois français structurée et standardisée afin de répondre à vos besoins en :

- Produits de structure (BRS, BMA, BMR, BLC, CLT, ...)
- Produits de menuiserie (carrelets, panneaux, bois massif, moulures, ...)
- Produits de revêtement intérieur (parquet, lambris...) et extérieur (lames de bardage, lames de terrasse, traverses paysagères...)
- Et aménagements extérieurs (jardinières, bancs, passerelles, ...)

Un catalogue présentant l'offre produits est à votre disposition sur notre site web [www.preferiez-le-bois-francais.fr](http://www.preferiez-le-bois-francais.fr) sur lequel vous trouverez également un annuaire des entreprises pour effectuer votre sourcing au niveau national.

Ensemble, faisons face à cette crise et travaillons de manière solidaire ; nous en sortirons tous grandis.



Les acteurs du bois français ont décidé de mettre en avant cette identité nationale grâce au lancement de la marque « Bois de France » (pour plus d'infos : [www.bois-de-france.org](http://www.bois-de-france.org))

**Cette marque « Bois de France » vous permet d'identifier clairement les entreprises utilisant du bois issu de la forêt française et transformé en France et vous apporte la garantie de l'origine des bois.**

A vous de jouer, achetez des produits en bois français, pour soutenir notre économie et les emplois sur notre territoire.

Demain, ensemble nous serons plus forts et investis que jamais pour accompagner nos clients et les citoyens de notre pays.

Nous vous remercions par avance de votre confiance, de votre engagement à nos côtés.

Prenez soin de vous, de vos collègues et de vos proches.

Meilleures salutations

Paris, le 17 avril 2020

Le Président,

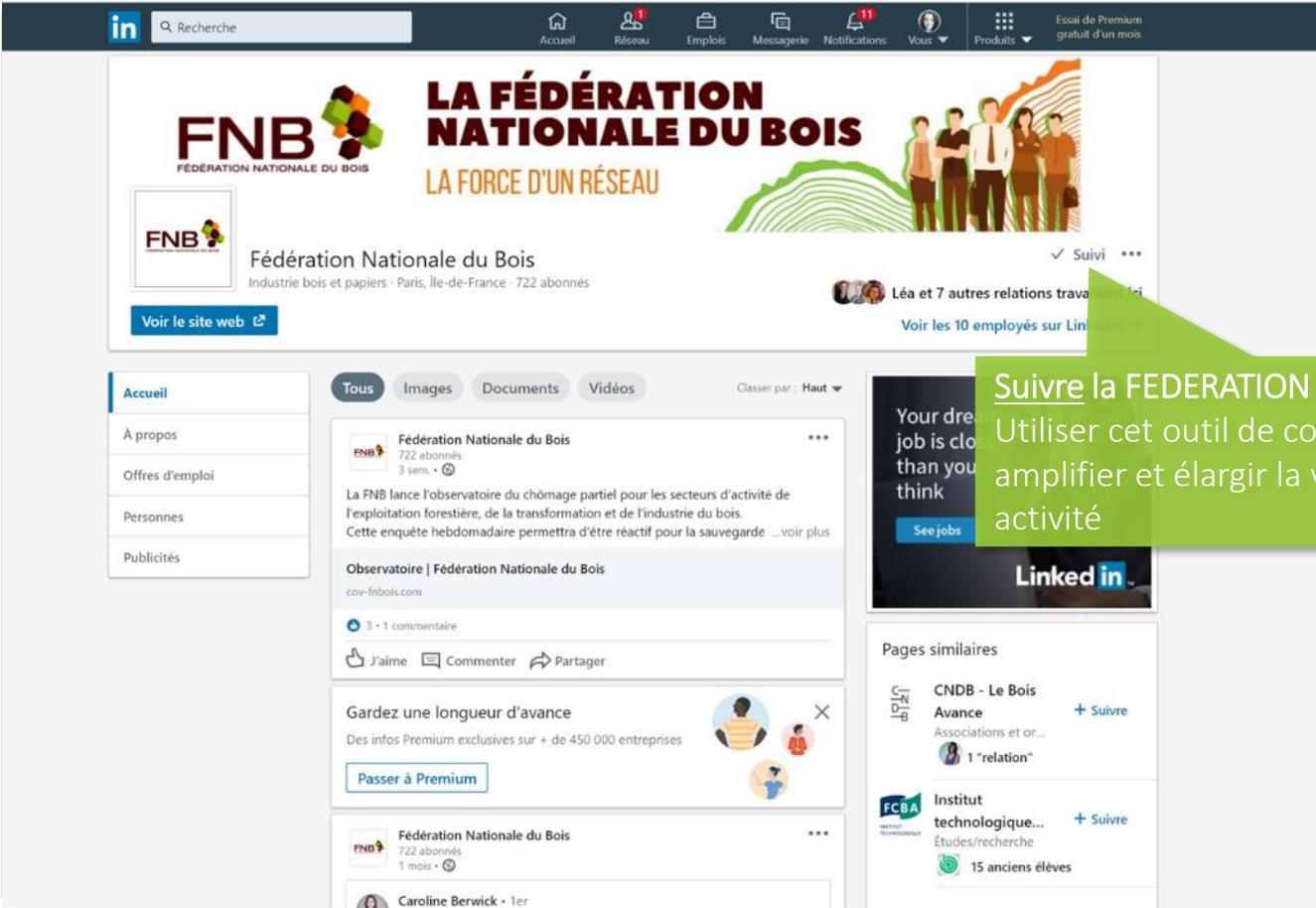
Philippe SIAT

# Créer une dynamique et une communauté

✓ Alimenter le contenu de la page LinkedIn de la **Fédération Nationale du Bois** sur « Les produits en bois français pour construire, rénover ou aménager », **toutes les semaines** pour présenter les différents usages, et les différents produits, favoriser un **«sourcing au niveau national»**, présentation site internet...

## **Action collective**

pour donner une plus grande portée à notre message nous avons besoin que chacun de vous **suive** et **partage** les contenus



**LA FÉDÉRATION NATIONALE DU BOIS**  
LA FORCE D'UN RÉSEAU

Fédération Nationale du Bois  
Industrie bois et papiers - Paris, Ile-de-France - 722 abonnés

Accueil À propos Offres d'emploi Personnes Publicités

Tous Images Documents Vidéos Classer par: Haut

Fédération Nationale du Bois  
722 abonnés  
3 sem. •

La FNB lance l'observatoire du chômage partiel pour les secteurs d'activité de l'exploitation forestière, de la transformation et de l'industrie du bois. Cette enquête hebdomadaire permettra d'être réactif pour la sauvegarde ...voir plus

Observatoire | Fédération Nationale du Bois  
cov-fnbois.com

3 • 1 commentaire

J'aime Commenter Partager

Gardez une longueur d'avance  
Des infos Premium exclusives sur + de 450 000 entreprises

Passer à Premium

Fédération Nationale du Bois  
722 abonnés  
1 mois •

Caroline Berwick • 1er

Your dream job is closer than you think  
See jobs

LinkedIn

Pages similaires

CNDB - Le Bois Avance  
Associations et or...  
1 "relation"

Institut technologique...  
Études/recherche  
15 anciens élèves

Suivre la FEDERATION NATIONALE DU BOIS  
Utiliser cet outil de communication pour amplifier et élargir la visibilité sur notre activité

# Créer une dynamique et une communauté

Une communication collective soutenue par tous

<http://www.fnbois.com/01-les-produits-en-bois-francais-pour-construire-renover-et-amenager/>

## Proposition d'article 1 :



LES PRODUITS EN BOIS FRANÇAIS,  
LE CHOIX D'UN APPROVISIONNEMENT  
RESPONSABLE ET SOLIDAIRE

Venez (re)découvrir de l'offre produits disponible

## # 01 Les produits en bois français pour construire, rénover et aménager

PUBLIÉ LE : 22 AVR 2020

En ce temps de crise liée au COVID-19, il est important de **consommer responsable** pour favoriser la reprise économique en France. Nous comptons sur vous pour relancer ensemble l'industrie française et notamment la filière bois français. **Ensemble, relevons ce défi !**

**Solidarité, confiance et proximité** en sont les maîtres mots.

Les **scieurs et industriels du bois français** travaillent chaque jour, afin de fournir des **produits en bois français de qualité**, de **développer notre savoir-faire**, de **maintenir les emplois sur le territoire** et **apporter un service de proximité**.

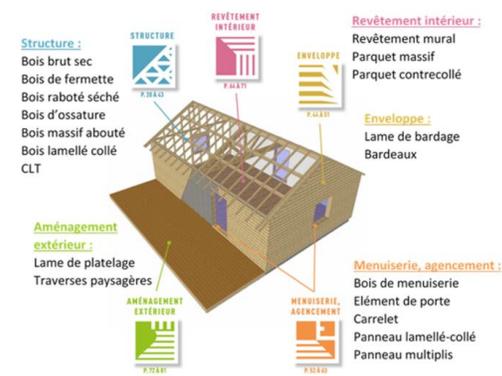
Valorisé par le savoir-faire d'industriels proches de la ressource et par un **approvisionnement responsable**, le **bois français** permet de disposer de **produits de qualité**, disponibles en **#circuitcourt**. Acteur du développement durable et de l'amélioration de l'habitat, performant au niveau technique, environnemental, esthétique, économique, il répond à tous les usages : **#consommerresponsable**

Afin de mieux connaître l'offre produits existante, la **Fédération Nationale du Bois** propose chaque semaine de faire un zoom sur les **produits bois français**.

Cette semaine nous vous faisons (re)découvrir le catalogue de l'offre produits en bois français, c'est-à-dire bois issu de la ressource française et transformé en France.

Ce catalogue présente **produit par produit l'offre en bois français** et apporte des **solutions de mise en œuvre dans toutes les essences, pour tous les usages**. Il est à votre disposition sur notre site web [www.preferez-le-bois-francais.fr](http://www.preferez-le-bois-francais.fr) sur lequel vous trouverez également un **annuaire des entreprises** pour effectuer votre sourcing au niveau national.

Les professionnels de la filière bois françaises se sont regroupés pour proposer une **offre produits en bois français structurée et standardisée** afin de répondre à vos besoins :



Téléchargez le catalogue

Ensemble, faisons face à cette crise et travaillons de manière solidaire, nous en sortirons tous grands.  
**En choisissant les produits bois français, soutenez notre économie, nos entreprises et les emplois sur notre territoire.**



## Mot clé de la communication



- Solidarité,
- Confiance,
- Proximité,
- Bois Français,
- Relation privilégiée,
- Accompagner nos clients,
- Compétences et savoir-faire,
- Approvisionnement responsable,
- Construction durable,
- Stockage carbone,
- Cercle vertueux,
- Politique climat,
- Les usages du bois dans l'atténuation climatique/la neutralité carbone,
- Complémentarité des usages du bois
- ...



# Proposition d'actions à mettre en place dans vos entreprises

Plan d'action



# Plan d'action

1/ Transmettre vos contacts à la FNB (pour envoi du courrier)

2/ Envoyer individuellement le courrier à tous vos contacts en rappel (après Envoi du courrier par la FNB)

3/ «Suivre» la page LinkedIn créé par la FNB et la **partager** à tous vos contacts

4/ Utiliser les différents supports mis à votre disposition : catalogue, guides,...

5/ Adhérer à la marque « Bois de France » : une identité fédératrice et une garantie de l'origine des bois

6/ Apposer la marque dans votre communication entreprise

# Actions supplémentaires à mettre en œuvre

Suite à la demande de Bruno Le Maire, Ministre de l'Économie et des finances, le comité Directeur et le président Siat ont proposées des actions suivantes :



## **Encourager la relance de l'activité de la construction et de toute l'activité industrielle**

- définir précisément les secteurs à l'arrêt aujourd'hui pour libérer leur activité
- Faire preuve de compréhension quant aux difficultés rencontrées pour les entreprises qui reprennent



## **Réduire les délais d'instruction de tous les projets du bâtiment.**



## **Organiser la continuité d'activité du mois d'août**



## **Matérialiser l'autorisation de vendre en drive chez les industriels qui le souhaitent pour les particuliers comme les professionnels.**

<https://www.covid19-fnbois.com/post/le-president-siat-et-le-comite-directeur-prennent-position-pour-relancer-l-activite-industrielle>

# En résumé

Pour favoriser la reprise de nos activités et la relance de nos marchés, 3 points à retenir

## Des objectifs communs

- Gagner des parts de marché en France dans le secteur du Bâtiment/Négoce/GSB
- Favoriser la valeur ajoutée sur le territoire national
- Maintenir l'emploi, les compétences et les usines en France
- Relancer la consommation

## Une filière structurée

- Catalogue des produits
- Site internet
- Données environnementales

## Communication

- Envoi du courrier collectif à tous vos contacts
- Suivre et partager la page de la Fédération Nationale du Bois sur LinkedIn
- Créer une identité forte en adhérant à la marque « Bois De France »

# Merci de votre attention



Commission seconde transformation 

01 56 69 52 00 

marlene.mivielle@fnbois.com 

[www.covid19-fnbois.com](http://www.covid19-fnbois.com) 