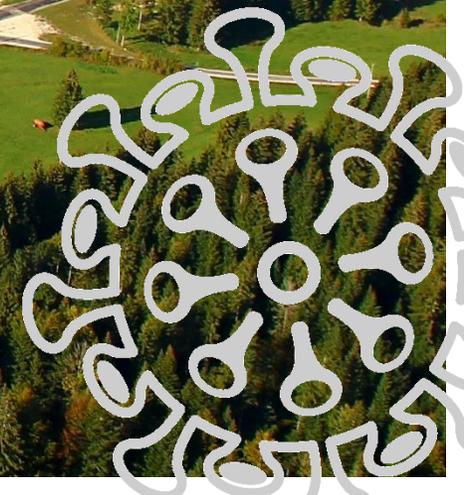




Affirmez votre production française avec la marque Bois de France !

Et répondez ainsi à une demande sociétale de plus en plus forte.

COVID19 – Cycle de webconférences – 30 Avril 2020



Équipe



Jérôme Martinez

Responsable de la marque
Bois de France

jmartinez@bois-de-france.org

Présentation

La marque Bois de France

- L'histoire de la marque
- Les garanties
- Les valeurs
- Le périmètre
- Les communications avec Bois de France



Présentation

La marque Bois de France

- L'histoire de la marque
- Les garanties
- Les valeurs
- Le périmètre
- Les communications avec Bois de France

Le fonctionnement de la marque

- Le suivi des produits Bois de France :
 - Approvisionnement
 - Transfert
 - Produits Bois de France
- L'utilisation de la marque Bois de France :
 - Sur le produit
 - Par l'entreprise

Présentation

La marque Bois de France

- L'histoire de la marque
- Les garanties
- Les valeurs
- Le périmètre
- Les communications avec Bois de France

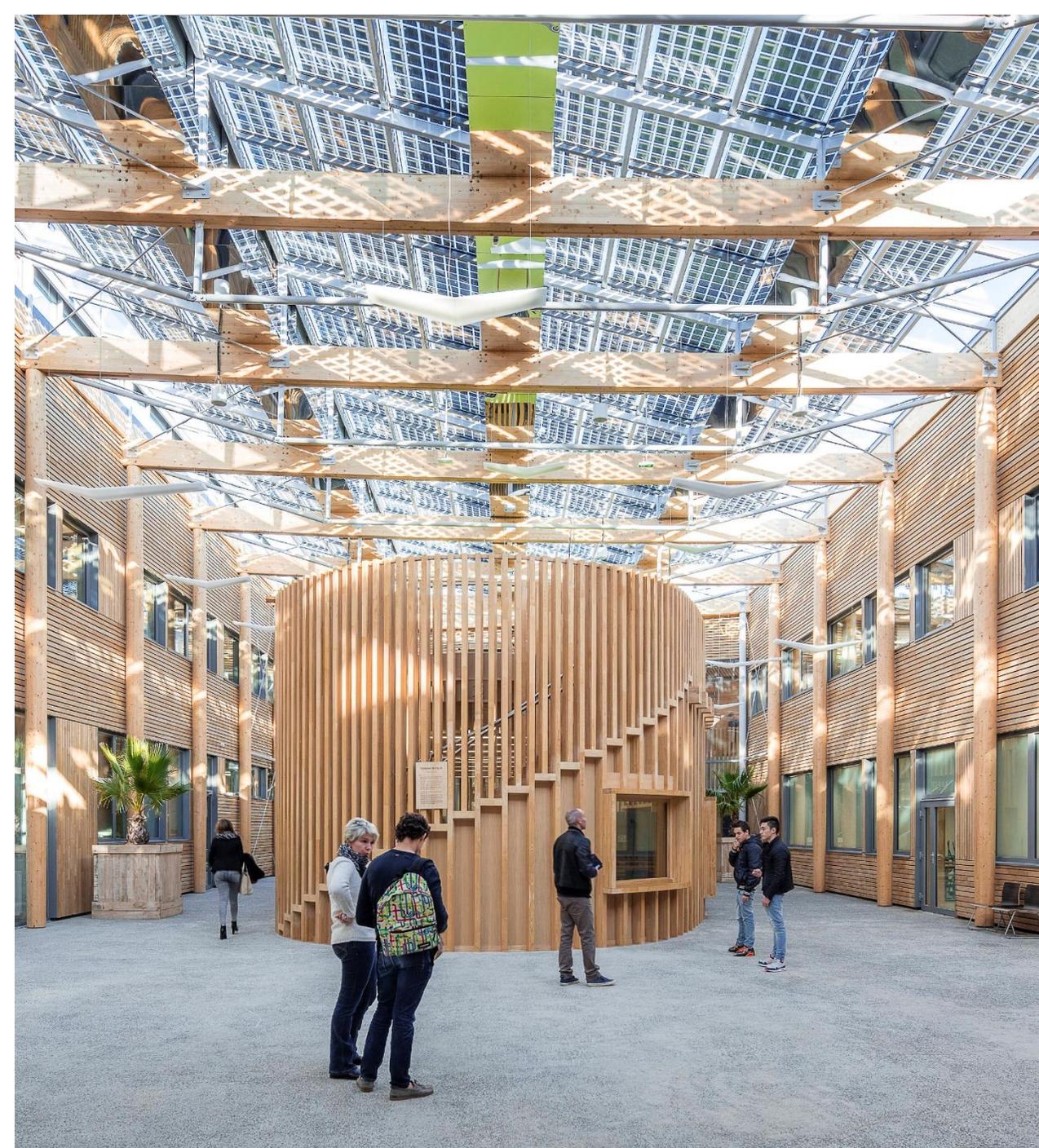
Le fonctionnement de la marque

- Le suivi des produits Bois de France :
 - Approvisionnement
 - Transfert
 - Produits Bois de France
- L'utilisation de la marque Bois de France :
 - Sur le produit
 - Par l'entreprise

L'engagement dans la marque

- L'engagement
- Le premier contrôle
- Les audits





La marque Bois de France

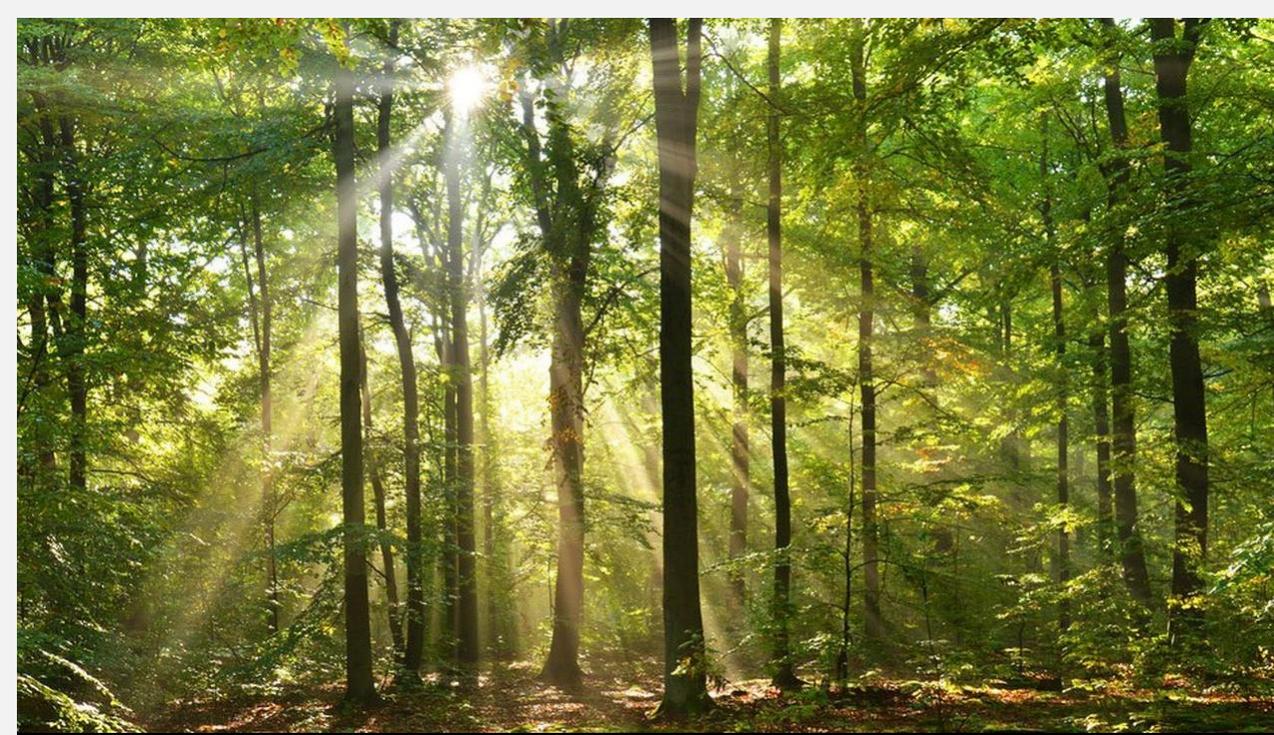




L'histoire



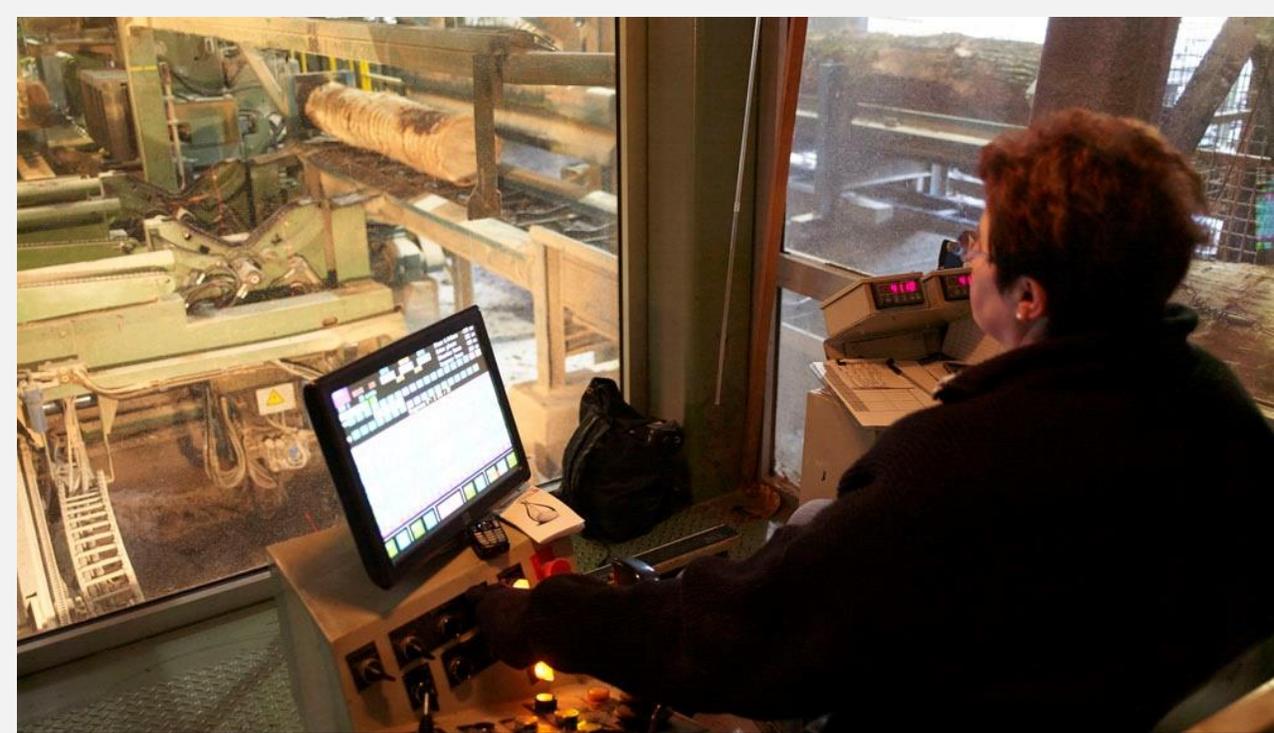
- Une idée des professionnels pour les professionnels.
- Une réponse **aux attentes** de plus en plus fortes **de la société** en **produits responsables**.
- Une réponse **aux attentes des marchés** en **démarches durables** et circuits courts.



Les garanties



FORÊTS FRANÇAISES & TRANSFORMATION FRANÇAISE



Les valeurs

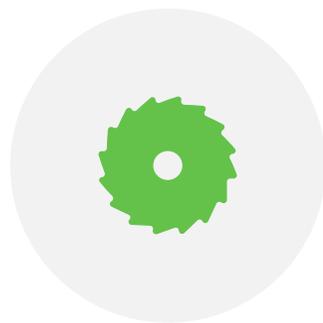


- Des entreprises ayant fait le choix **d'une économie locale et responsable.**
- **Une consommation responsable** grâce à des produits en bois français transformés en France.
- L'objectif général : **donner un dynamisme à la filière bois française à moyen et long terme,** par la promotion des entreprises françaises et des produits « Bois de France ».

Le périmètre de la marque Bois de France



Forêt française



Transformation

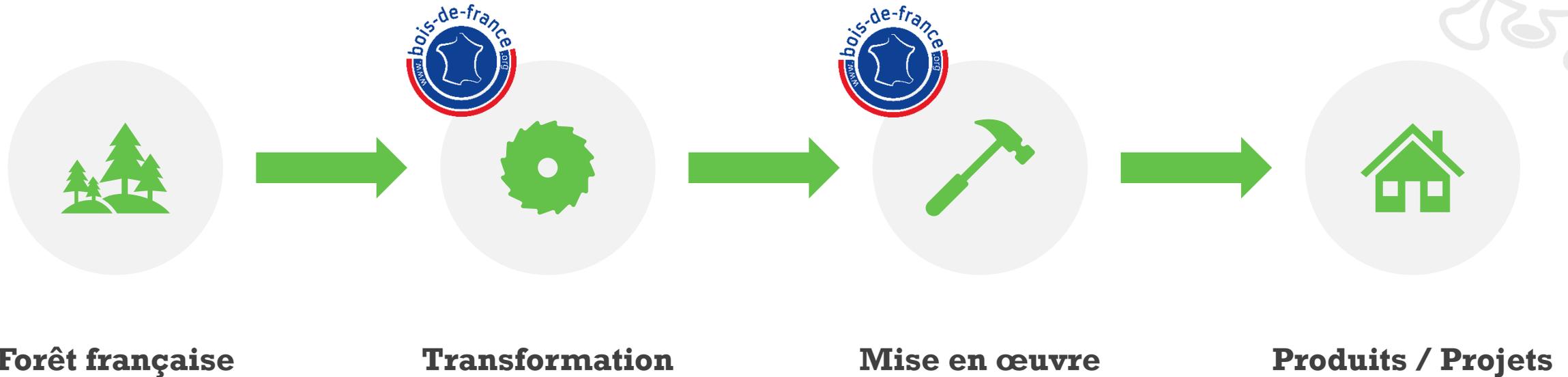


Mise en œuvre

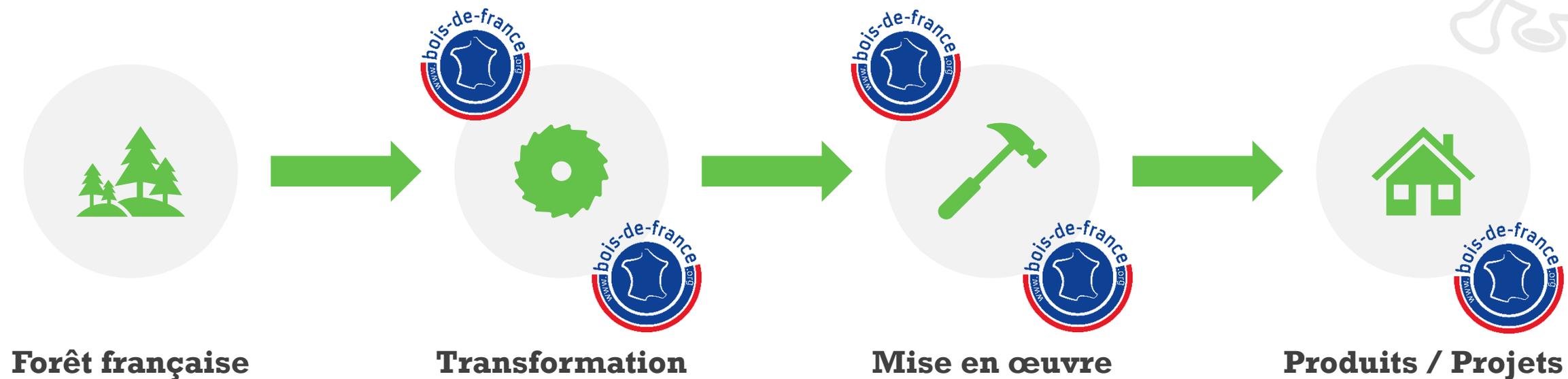


Produits / Projets

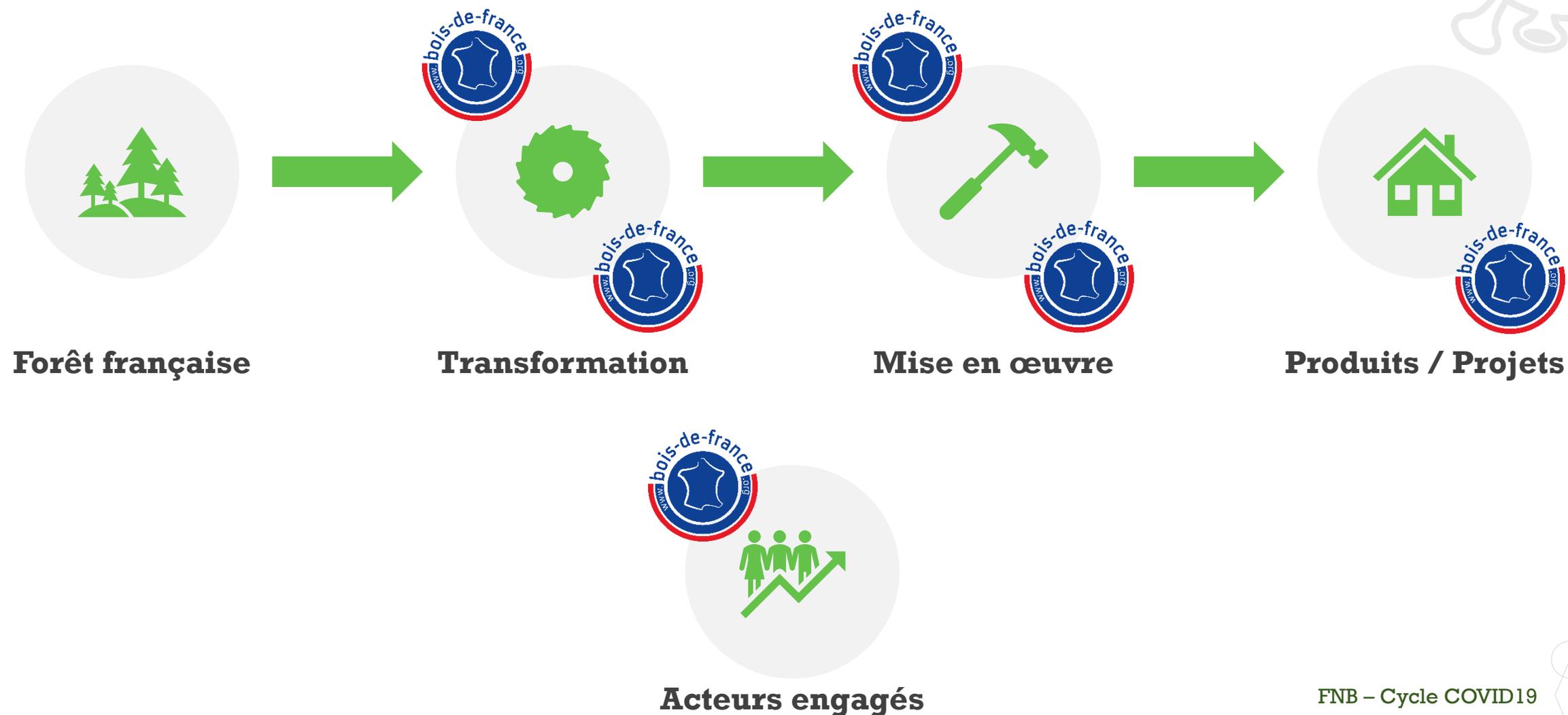
Le périmètre de la marque Bois de France



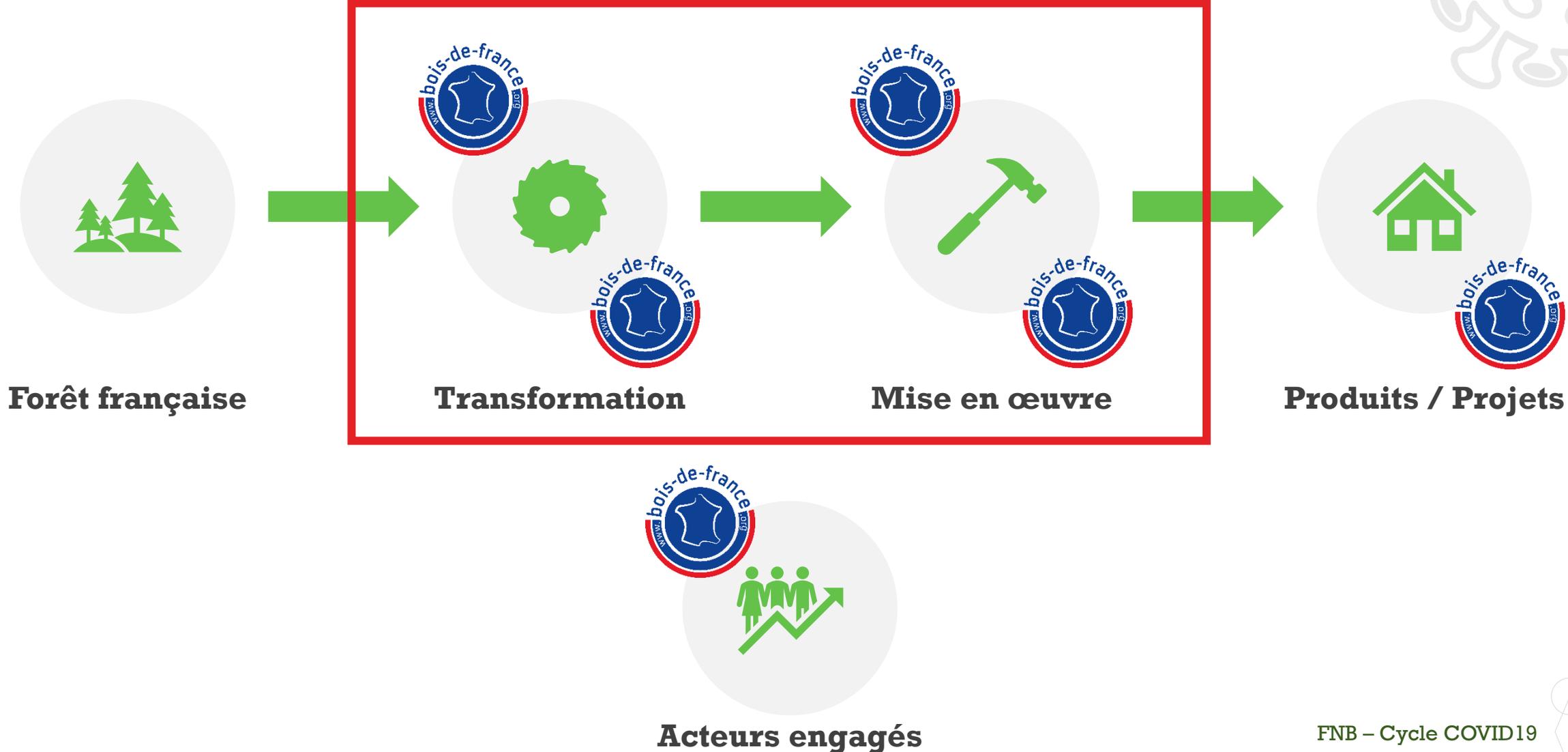
Le périmètre de la marque Bois de France



Le périmètre de la marque Bois de France



Le périmètre de la marque Bois de France

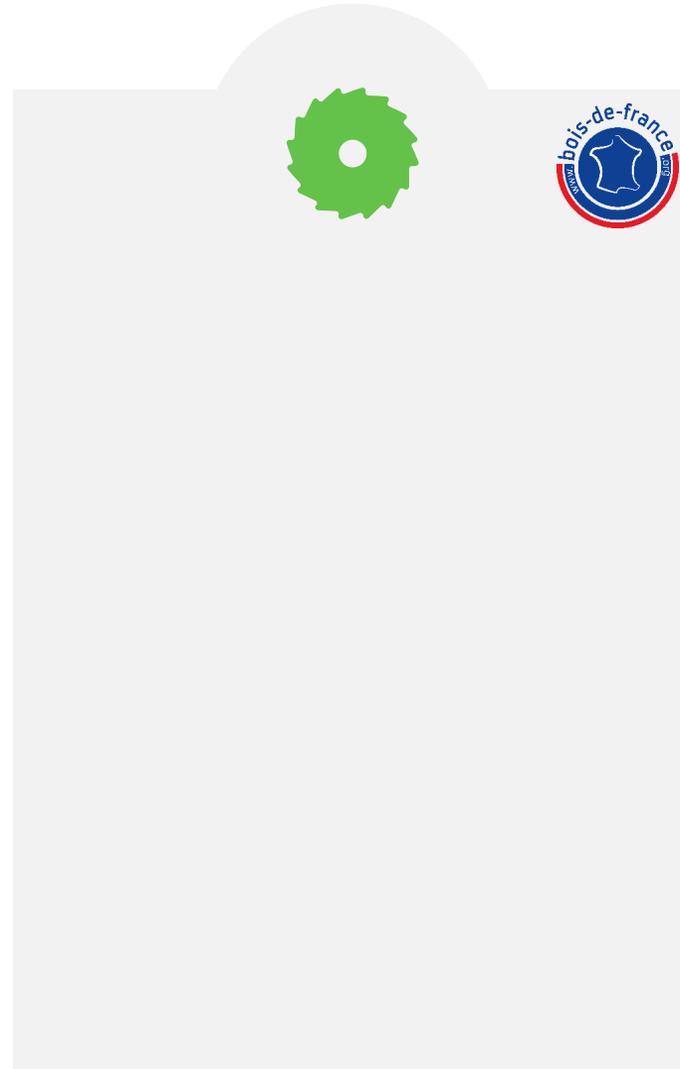




Le fonctionnement

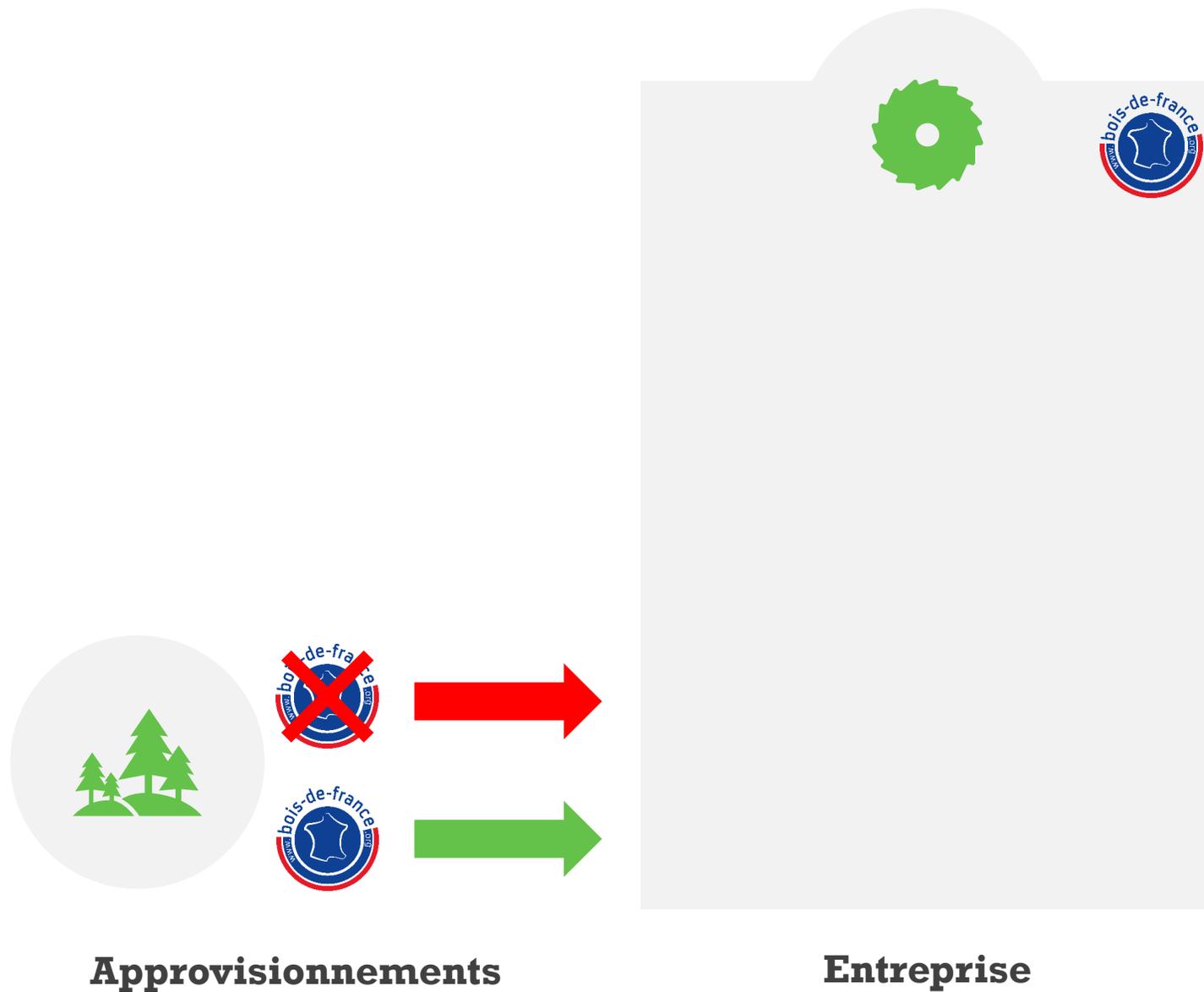


Le fonctionnement dans une entreprise

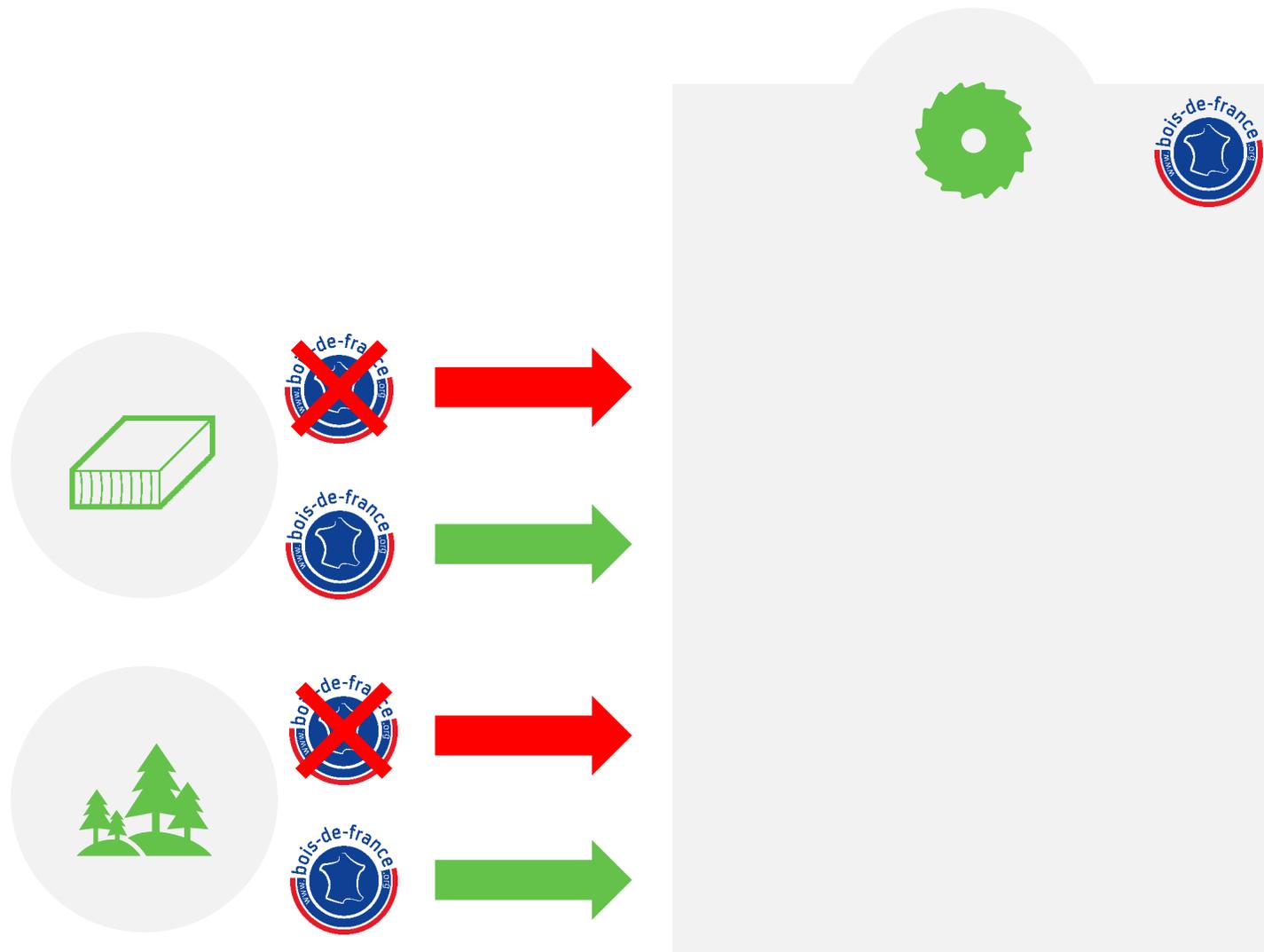


Entreprise

Le fonctionnement dans une entreprise



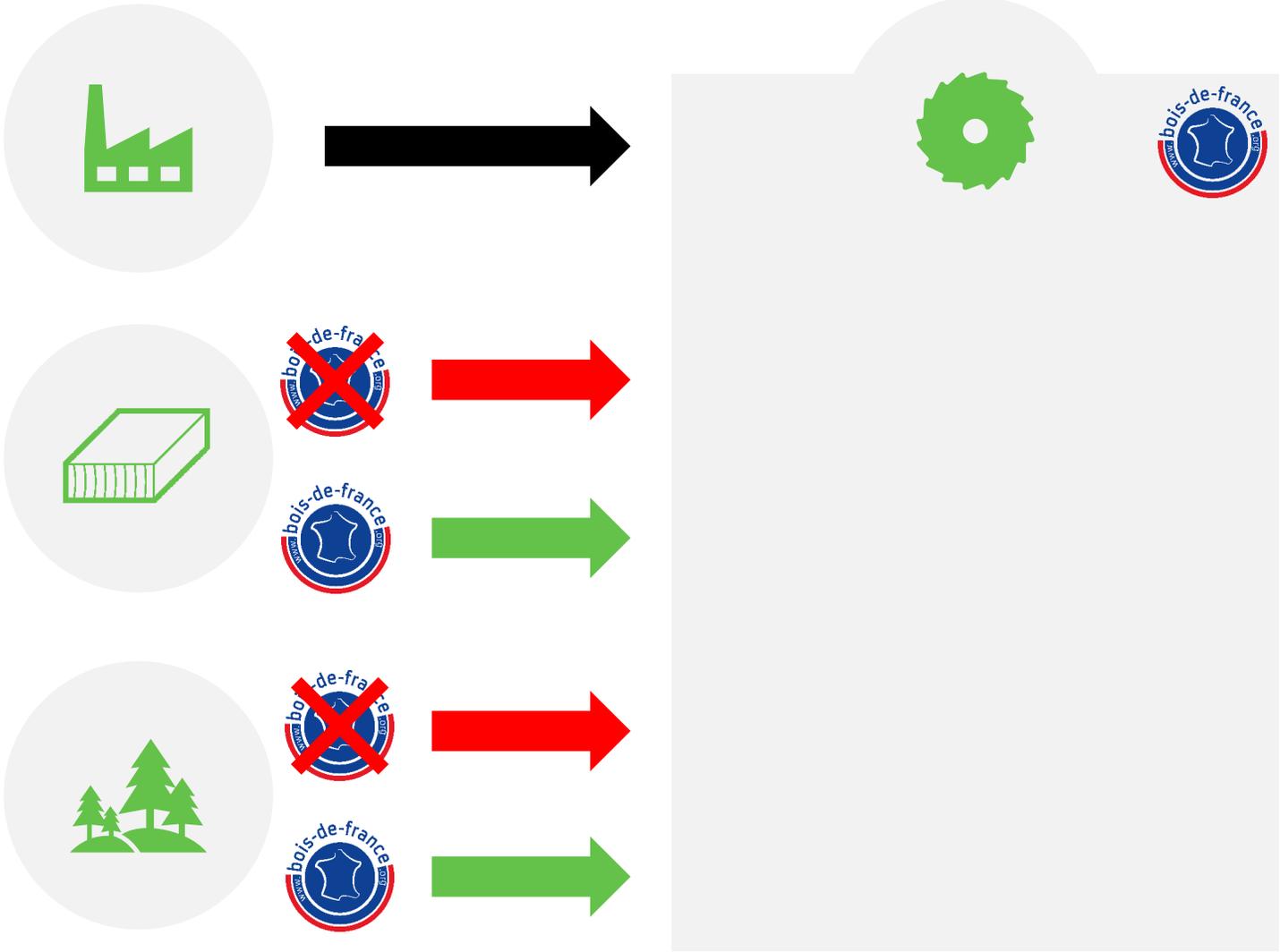
Le fonctionnement dans une entreprise



Approvisionnements

Entreprise

Le fonctionnement dans une entreprise

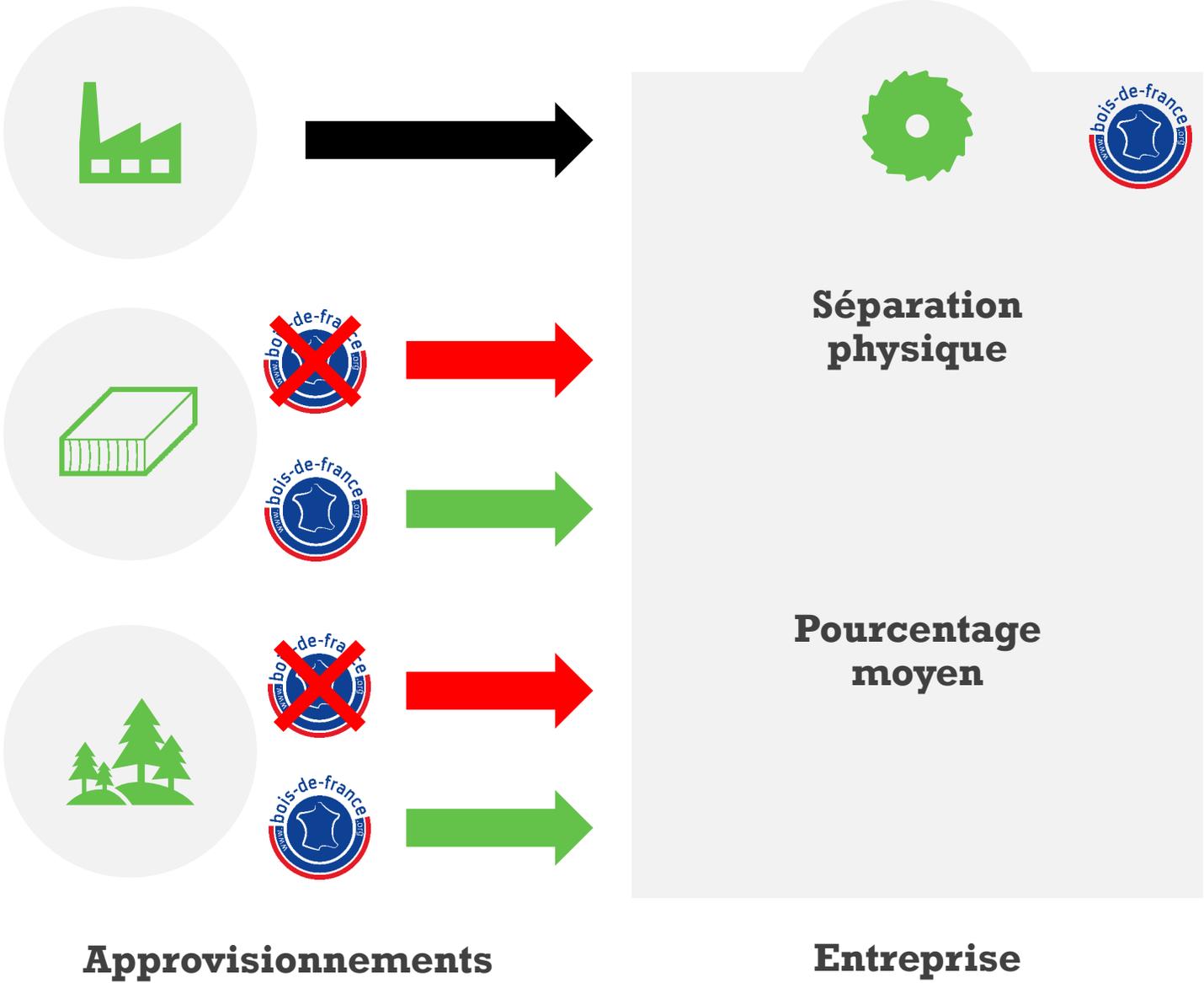


Approvisionnements

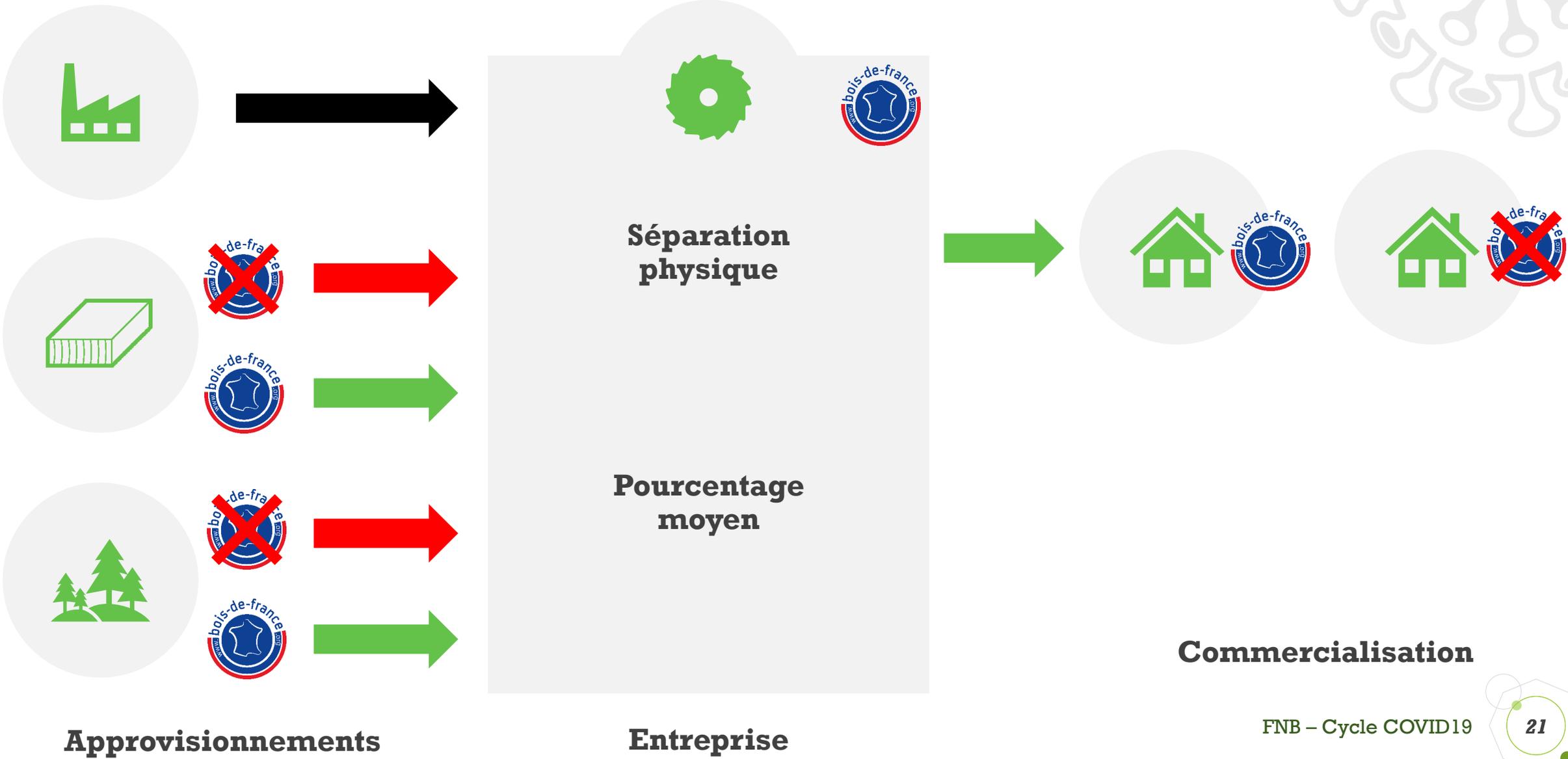
Entreprise



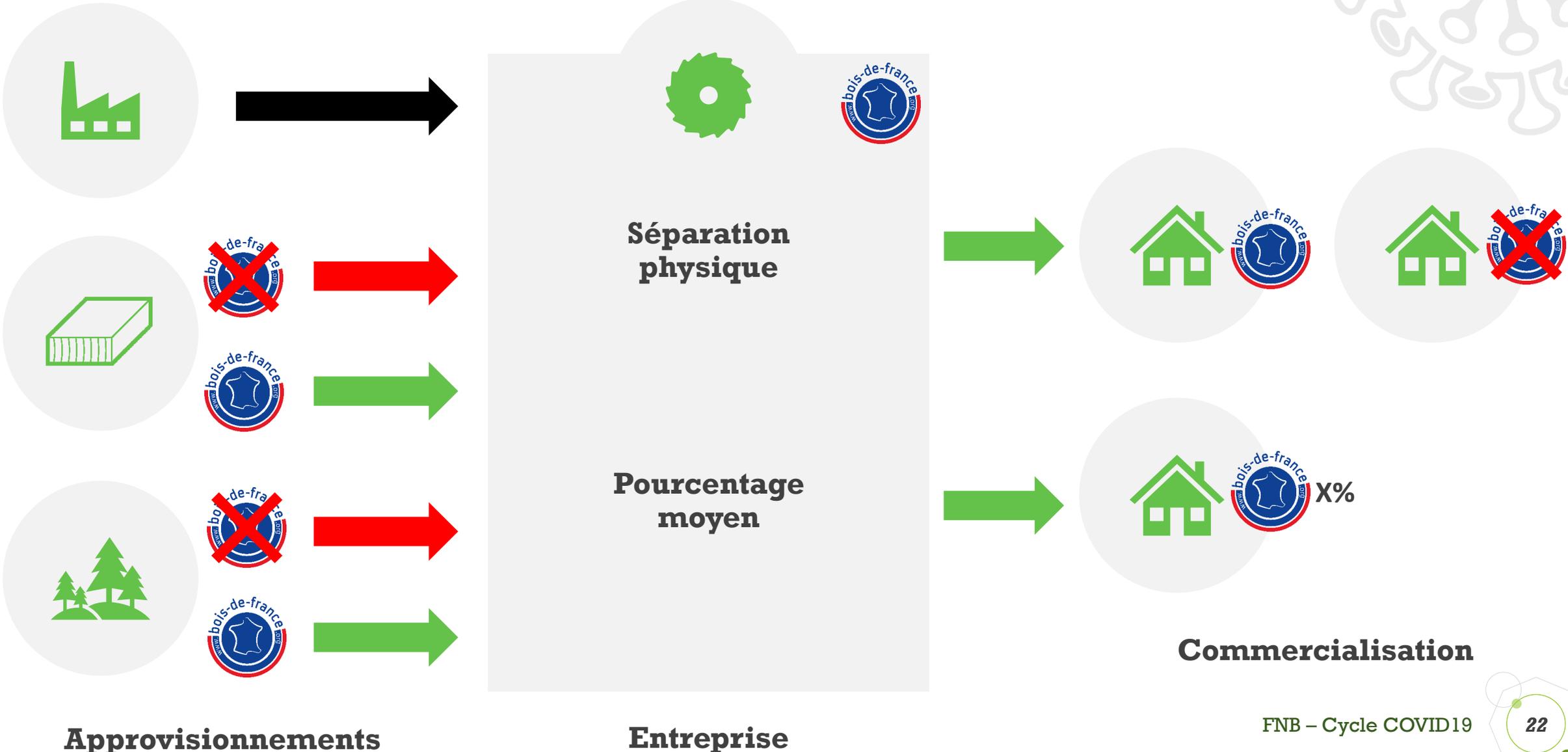
Le fonctionnement dans une entreprise



Le fonctionnement dans une entreprise



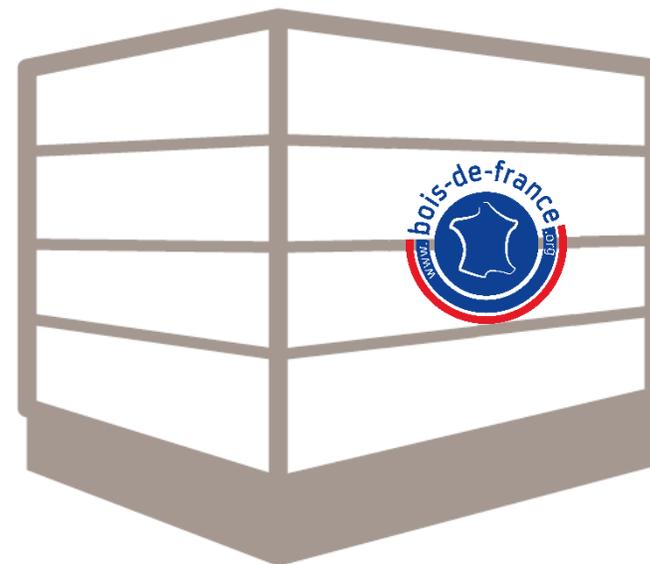
Le fonctionnement dans une entreprise



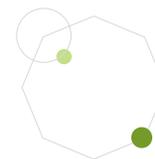
La séparation physique



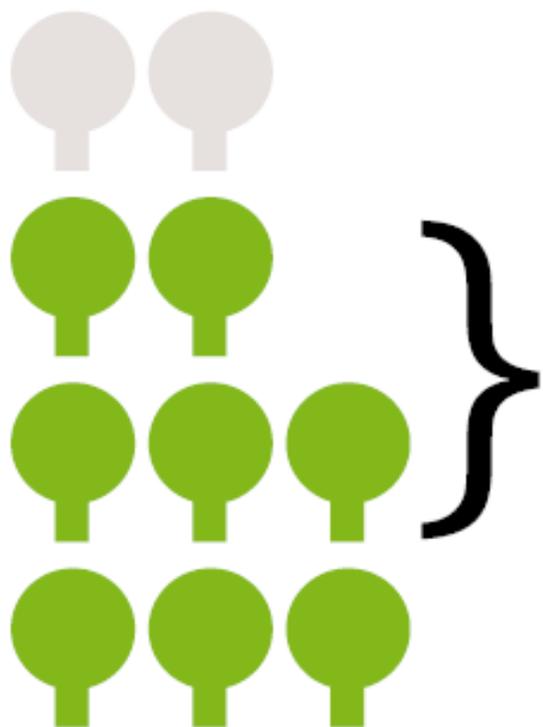
**Séparation
dans l'espace**



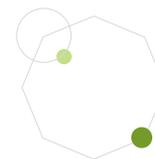
**Séparation
par identification**



Le pourcentage moyen



80%



L'utilisation de la marque Bois de France

La marque Bois de France

- Une marque déposée
- Avoir un certificat valide pour l'utiliser



L'utilisation de la marque Bois de France

La marque Bois de France

- Une marque déposée
- Avoir un certificat valide pour l'utiliser



L'utilisation par l'entreprise

- Sans restriction si taux d'appro Bois de France :
 - >80% en 1^{ère} transfo
 - >60% autres activités
- En dessous de ces seuils, affichage pourcentage :



L'utilisation de la marque Bois de France

La marque Bois de France

- Une marque déposée
- Avoir un certificat valide pour l'utiliser



L'utilisation par l'entreprise

- Sans restriction si taux d'appro Bois de France :
 - >80% en 1^{ère} transfo
 - >60% autres activités
- En dessous de ces seuils, affichage pourcentage :



L'utilisation sur le produit

- Uniquement si >80% Bois de France
- 
- Usage produit =
 - Sur le produit
 - Sur l'emballage
 - Sur une brochure commerciale



Engagement et contrôles



Les étapes de l'engagement



**Formulaire
en ligne**



**Contrôle
Documentaire**



**Adhésion et
redevance marque**



**Contractualisation
avec auditeur**

Le premier contrôle documentaire



**Vérification
entreprise : Kbis**



**Vérification
approvisionnements**



**Vérification
produits**



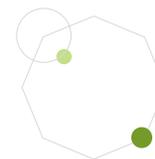
**Echange avec
entreprise**



Instruction

Le coût annuel de la marque

Chiffre d'Affaire total	Adhésion Association	Redevance Marque	Frais d'audit
CA < 1,5 M €	200 €	100 €	A voir avec son organisme certificateur
1,5 M € < CA < 2,5 M €	200 €	300 €	
2,5 M € < CA < 12,5 M €	200 €	600 €	
CA > 12,5 M €	200 €	1 000 €	



Le coût annuel : offre Adhérents



Chiffre d'Affaire total	Adhésion offerte !	Redevance - 50 %	Frais d'audit
CA < 1,5 M €	0 €	50 €	A voir avec son organisme certificateur
1,5 M € < CA < 2,5 M €	0 €	150 €	
2,5 M € < CA < 12,5 M €	0 €	300 €	
CA > 12,5 M €	0 €	500 €	



Les étapes de l'engagement



**Formulaire
en ligne**



**Contrôle
Documentaire**



**Adhésion et
redevance marque**



**Contractualisation
avec auditeur**

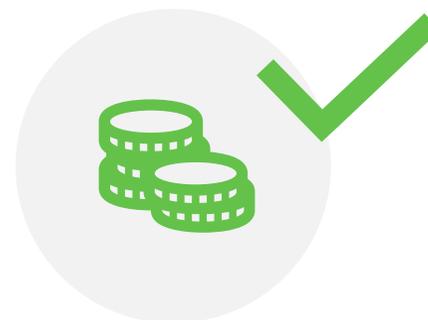
Les étapes de l'engagement



**Formulaire
en ligne**



**Contrôle
Documentaire**



**Adhésion et
redevance marque**



**Contractualisation
avec auditeur**



**Certificat
Bois de France**

L'audit annuel

Organisme certificateur

- Accrédité par le COFRAC (ou autre membre AIF) sur un référentiel de chaîne de contrôle de bois (PEFC, ISO 38200...)



L'audit annuel

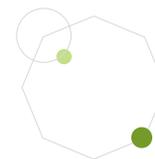
Organisme certificateur

- Accrédité par le COFRAC (ou autre membre AIF) sur un référentiel de chaîne de contrôle de bois (PEFC, ISO 38200...)



Audit

- Audit annuel sur site
- Possibilité de mutualiser avec d'autres audits :
 - PEFC
 - Marquage CE...



L'audit annuel

Organisme certificateur

- Accrédité par le COFRAC (ou autre membre AIF) sur un référentiel de chaîne de contrôle de bois (PEFC, ISO 38200...)



Audit

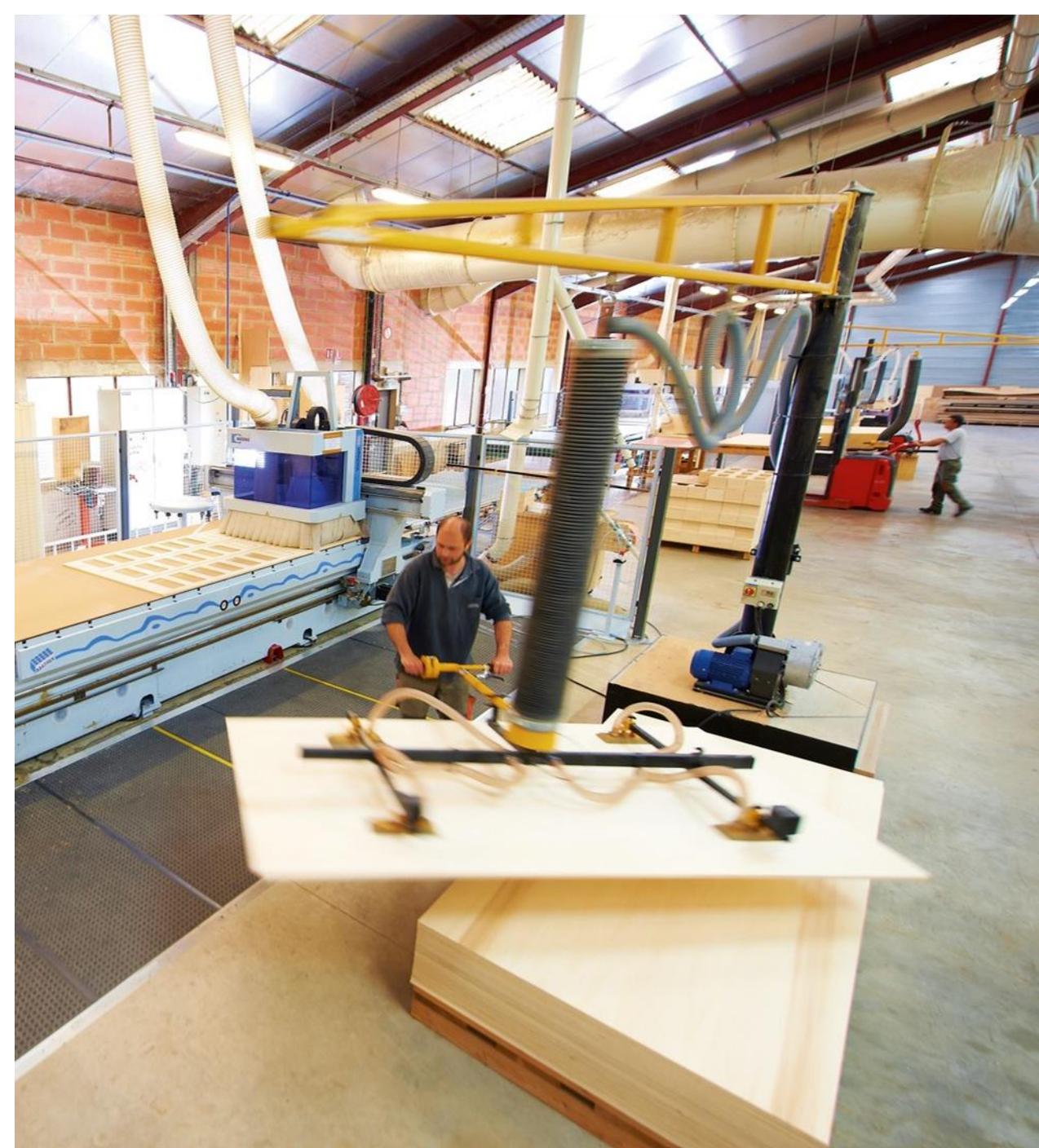
- Audit annuel sur site
- Possibilité de mutualiser avec d'autres audits :
 - PEFC
 - Marquage CE...



Non-conformité Action corrective

- Non-conformité mineure ou majeure
- Action corrective à réaliser dans les 3 mois





Conclusion



Les intérêts pour l'entreprise



**Une production
responsable**



**Une réponse aux
problématiques
sociétales actuelles**



**Une distinction
des produits**



**Une appartenance
à une identité
nationale forte**

L'actualité travaille pour vous



Réseaux sociaux



Elus



**Organisations
professionnels**



FNB

**LES PRODUITS EN BOIS FRANÇAIS,
LE CHOIX D'UN APPROVISIONNEMENT
RESPONSABLE ET SOLIDAIRE**



L'ultime étape



**PROFITEZ DE LA MARQUE
BOIS DE FRANCE**



ENGAGEZ VOTRE ENTREPRISE !

Merci de votre attention



Jérôme MARTINEZ 

07 57 45 51 94 

jmartinez@bois-de-france.org 

www.covid19-fnbois.com – www.bois-de-france.org 

